

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Self Efficacy, Assertiveness, and Self Esteem on Turnover Intention. The object of this research is a sample that is used as many as 60 employees of the production department who work at PT. Mahkota Sampurna. The sampling technique used non-probability sampling. By using a quantitative descriptive approach. Analysis of the data used is statistical analysis in the form of SEM-PLS. The results of this study indicate that Self Efficacy has a positive and significant effect on Turnover Intention. Assertiveness does not affect Turnover Intention. Self Esteem has a positive and significant effect on Turnover Intention at PT. Mahkota Sampurna.

Keywords: Self Efficacy, Assertiveness, Self Esteem, Turnover Intention.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Self Efficacy*, *Assertiveness*, dan *Self Esteem* terhadap *Turnover Intention*. Objek penelitian ini adalah sampel yang dipergunakan sebanyak 60 karyawan bagian produksi yang bekerja di PT. Mahkota Sampurna. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Turnover Intention*. *Assertiveness* tidak berpengaruh terhadap *Turnover Intention*. *Self Esteem* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Turnover Intention* pada PT. Mahkota Sampurna.

Kata kunci : *Self Efficacy*, *Assertiveness*, *Self Esteem*, *Turnover Intention*.

