PERANAN PRODUK
DAN KOMUNIKASI PEMASARAN PARTAI POLITIK
DALAM MEMENGARUHI KEPUTUSAN MEMILIH

KARYA AKHIR
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Magister Manajemen

OLEH :

NURUL HADIYATI

55108010019

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010

https://lib.mercubuana.ac.id/id

PERANAN PRODUK
DAN KOMUNIKASI PEMASARAN PARTAI POLITIK
DALAM MEMENGARUHI KEPUTUSAN MEMILIH

KARYA AKHIR

OLEH :

NURUL HADIYATI

55108010019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010

https://lib.mercubuana.ac.id/id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/id