

**ANALISIS PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
INTELECTUAL CAPITAL, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2018)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : LUTHFIA SUCI INDARTI

NIM : 43218120124

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT KETERANGAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luthfia Suci Indarti

NIM : 43218120124

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya akan mencantumkan sumber aslinya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan plagiat penjiplakan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, terima kasih.

Tangerang, 8 Maret 2021



Luthfia Suci Indarti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

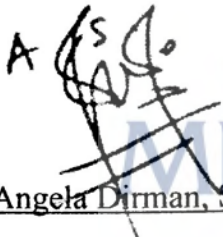
Nama : Luthfia Suci Indarti
NIM : 43218120124
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Laporan : Analisis Penerapan *Good Corporate Governance*, Modal Intelektual, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Tanggal Lulus Ujian :

Disetujui dan Disahkan oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Angela Dirman, S.E., M. Ak.



Marsyaf, S.E., Ak., M.Ak.

Tanggal :

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,



Dr. Harnowinsah, Ak., M.Si., CA.



Dr. Fardinal, S.E., Ak., M.Si.

Tanggal :

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Penerapan *Good Corporate Governance*, Modal Intelektual, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi akuntansi, Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penulis, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Angela Dirman, S.E., M.Ak., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Selain itu saya ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Ibu Angela Dirman, S.E., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing dengan arahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

6. Orang tua saya, terutama mama saya yang selama ini sudah sangat berjasa dihidup saya, membimbing dan mendukung saya dalam segala kegiatan dalam pekerjaan maupun perkuliahan.
7. Keluarga terdekat, kakak saya adik saya Keysha Annisa yang selalu memberikan semangat.
8. Sahabat-sahabat saya, Intan, Siska, Seprilla dan Ana atas semua dukungan moral dan material serta doanya.
9. Rekan kerja saya kak Novi dan Manager saya Bapak Ruudzi dan seluruh kakak-kakak dan atasan saya di tempat saya bekerja
10. Seluruh orang terdekat, teman yang tidak dapat saya ucapkan satu persatu, terimakasih banyak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Tangerang, 7 Maret 2021

Penulis,

Luthfia Suci Indarti



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	14
3. Nilai Perusahaan.....	15
4. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	18
5. Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>).....	25
6. Profitabilitas.....	28
7. Leverage.....	32
8. Ukuran Perusahaan.....	35
9. Penelitian Terdahulu.....	37
B. Kerangka Pemikiran.....	43
C. Hipotesis.....	50
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
B. Desain Penelitian.....	51
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	51
1. Definisi Variabel.....	51

2.	Operasionalisasi Variable.....	59
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	61
F.	Metode Analisis Data.....	62
1.	Uji Asumsi Deskriptif.....	62
2.	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.	Uji Kesesuaian Model.....	65
4.	Uji Hipotesis.....	66
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum.....	69
B.	Metode Analisa Data.....	69
1.	Uji Asumsi Deskriptif.....	69
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
3.	Uji Kelayakan Model.....	83
4.	Uji Hipotesis.....	84
1.	Uji T (Parsial).....	84
5.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	87
6.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan.....	99
B.	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....		104

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1.1.....	2
Laba Rugi Emiten Sektor Konsumer.....	2
Gambar 1.2.....	3
<i>Price Earning Ratio Unilever Indonesia Tbk</i>	3
Gambar 2.1.....	50
_Kerangka Pemikiran.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	40
Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1.....	59
Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	59
Tabel 3.2.....	60
Kriteria Pemilihan Sampel.....	60
Tabel 3.3.....	61
Daftar Sampel Penelitian.....	61
Tabel 1. Kriteria Autokorelasi Durbin Watson.....	74
Tabel 4.1.....	70
Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	70
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.3 Hasil Multikolonieritas.....	76
Tabel 4.4 Hasil Autokorelasi.....	78
Tabel 4.5 Hasil Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.5.1 Hasil Heteroskedastisitas.....	80
Gambar 4.5.2.....	82
Hasil Scatterplot.....	82
Tabel 4.6.....	83
Analisis Uji Deterinasi (R^2).....	83
Tabel 4.7.....	84
Analisis Uji Simultan (F).....	84
Tabel 4.8.....	85
Uji T (Parsial).....	85
Tabel 4.9.....	88
Uji Regresi Linear Berganda.....	88