

ABSTRAK

Di era digital dan serba cepat ini, manusia saat ini memiliki gaya hidup yang berbeda dengan generasi sebelum mereka. Generasi sekarang dengan usia produktif di dominasi oleh generasi milenial dengan kelompok usia kelahiran 1980 – 2000. Dengan usia tersebut mereka sedang banyak memerlukan hunian yang dapat mendukung dan memenuhi kebutuhan juga gaya hidup mereka dengan tetap mempertahankan estetika dan selera hunian mereka.

Dengan permasalahan keterbatasan lahan untuk hunian di kota Jakarta dan sekitarnya, pemerintah, developer dan pengusaha properti mulai membangun banyak hunian vertical sebagai pengganti landed house untuk para penduduk Jabodetabek. Mengingat sedang banyaknya dibangun apartement dari kelas murah, menengah hingga kelas atas bahkan rusun yang sangat terjangkau jika dibandingkan dengan landed house di area yang sama. Dengan banyaknya generasi milenial sebagai generasi dalam umur produktif, maka target pasar apartemen ini adalah para generasi milenial. Oleh karena itu maka perlu mengetahui kebutuhan dan keinginan generasi milenial untuk apartemen mereka.

Kata kunci : Apartemen, Generasi Milenial, JABODETABEK

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

In this digital and fast-paced era, humans now have a lifestyle that is different from the generation before them. The current generation of productive age is dominated by millennial generation with birth age group of 1980 - 2000. With this age they are in need of shelter that can support and fulfill their lifestyle needs while still maintaining their aesthetics and taste in housing.

With the problem of limited land for housing in the city of Jakarta and surrounding areas, the government, developers and property entrepreneurs began to build many vertical dwellings in lieu of landed houses for Jabodetabek residents. Considering that there are a lot of apartments being built from cheap, middle to upper class even low-cost flats compared to landed houses in the same area. With so many millennials as generations of productive age, the target market for these apartments is millennials. Therefore it is necessary to know the needs and desires of the millennial generation for their apartments.

Keywords : Apartment, Millennial Generation, JABODETABEK



UNIVERSITAS
MERCU BUANA