

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3. MAKSUD, TUJUAN, DAN MANFAAT PENELITIAN	4
1.3.1. Maksud.....	4
1.3.2. Tujuan	5
1.3.3. Manfaat	5
1.4. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	6
1.5. KERANGKA PIKIR PENELITIAN.....	7
1.6. DEFINISI OPERASIONAL	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. LANDASAN TEORITIS	9
2.2. KAJIAN TEORITIS	12
2.2.1. Definisi Pasar	12
2.2.2. Klasifikasi Pasar.....	15
2.2.3. Jenis Tradisional dan Modern	21
2.2.4. Permasalahan Utama Pasar	22
2.2.5. Manajemen Pasar	23
2.2.6. Pelaku, Kegiatan dan Kebutuhan Pasar	25
2.2.7. Persyaratan dan Perencanaan Pasar	31
2.3. KERANGKA TEORITIS	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. PENDEKATAN METODE PENELITIAN.....	45
3.2. TAHAPAN PENELITIAN	46

3.3. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	49
3.3.1. Kriteria Pemilihan Objek Penelitian	49
3.3.2. Deskripsi Umum Objek Penelitian	49
3.3.3. Data Fisik Objek Penelitian	54
3.4. METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN PENELITIAN.....	56
3.4.1. Waktu Penelitian	56
3.4.2. Metode Pengumpulan Data	57
3.4.3. Metode Pengolahan data	57
3.4.4. Instrumen Penelitian	58
3.5. METODE ANALISA DATA	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1. HASIL ANALISA DATA DAN PENGOLAHAN DATA	60
4.1.1. KANTOR PENGELOLA	61
4.1.2. TOILET/ KAMAR MANDI	67
4.1.3. RUANG MENYUSUI	81
4.1.4. CCTV	82
4.1.5. RUANG PERIBADATAN	84
4.1.6. RUANG BERSAMA	91
4.1.7. POS KESEHATAN	91
4.1.8. POS KEAMANAN	92
4.1.9. AREA MEROKOK	94
4.1.10. RUANG DISENFEKTAN	95
4.1.11. AREA PENGHIJAUAN	95
4.2. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	97
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	99
5.1. KESIMPULAN PENELITIAN	99
5.2. REKOMENDASI PENELITIAN	100
5.2.1. TOILET	100
5.2.2. RUANG MENYUSUI	105
5.2.3. RUANG CCTV	106
5.2.4. RUANG BERSAMA	106
5.2.5. RUANG KESEHATAN	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	109