

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. KAJIAN PUSTAKA	11
1. Teori Agensi	11
2. Manajemen Laba.....	12
3. Strategi Bisnis	15
4. Persaingan Pasar	17
5. Kinerja Perusahaan	18
6. Penelitian Terdahulu	19
B. RERANGKA PEMIKIRAN	29
C. HIPOTESIS.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
1. Tempat Penelitian.....	34
2. Waktu Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	35
1. Variabel Dependen	35
2. Variabel Independen.....	38
D. Pengukuran Variabel	41
E. Populasi dan Penentuan Sampel.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Metode Analisis	44
1. Analisis Stastik Deskriptif	44
2. Uji Asumsi Klasik dalam Regresi.....	45
3. Uji Analisis Regresi Berganda.....	48
4. Uji Hipotesis.....	49
5. Uji Autokorelasi	50
6. Uji koefisien determinasi (R^2).....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambar Umum Objek Penelitian.....	52
B. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	53
C. Hasil Asumsi Klasik	59
1. Hasil Uji Normalitas.....	59
2. Hasil Uji Multikolinearitas	62
3. Hasil Uji Autokolerasi.....	63
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
D. Hasil Uji Analisi Regresi Berganda.....	67
E. Hasil Uji Hipotesis.....	69
1. Uji Koefisiensi Determinasi (Uji <i>Adjuster R</i> ²)	69
2. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	70

3.Uji Koefesie Regresi Secara Parsial (Uji-t)	71
F. Pembahasan Hasl Penelitian	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

