

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi praktik manajemen laba yaitu Strategi Bisnis, Persaingan Pasar, dan Kinerja Perusahaan. Pengelompokan antara perusahaan menggunakan Indeks terhadap Perusahaan Publik Sektor *Property and real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 39 perusahaan. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi non partisipan melalui laporan keuangan.

Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS. Pengukuran manajemen laba menggunakan *discretionary accrual* yang dihitung dari model Jones modifikasi. Hasil koefisien determinasi pada penelitian ini sebesar 77,8%. Analisis regresi linear dengan menggunakan ketiga metode tersebut terhadap keempat variabel bebas yang diduga berpengaruh terhadap praktik manajemen laba.

Terdapat dua variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap praktik manajemen laba yaitu ukuran PM 0.000 dan ROA 0.045. Sedangkan, dua variabel menyatakan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba yaitu ukuran ATO 0.547 dan IHH 0.295. Kesimpulan bahwa dalam penelitian ini variabel ATO dan IHH tidak berpengaruh secara signifikan terhadap praktik perataan laba. Sedangkan untuk variabel PM dan ROA berpengaruh secara signifikan terhadap praktik perataan laba.

Kata kunci: Strategi bisnis, persaingan pasar , kinerja perusahaan, manajemen laba

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study was conducted with the aim to examine the factors that influence earnings management practices, used in Business Strategy, Market Competition, and Company Performance between companies using the Index of Public Companies Property and real estate sectors listed on the Indonesia Stock Exchange period 2015-2018 with the number research samples as many as 39 companies. Data collection is using non-participant observation methods through financial statements.

The analysis technique used is multiple regression analysis techniques using SPSS. Earnings management measurements using discretionary accruals calculated from Jones modification models. The results of the coefficient of determination in this study amounted to 77.8%. Linear regression analysis using these three methods of the four independent variables that allegedly influenced earnings management practices.

There are two variables that significantly influence earnings management practices, namely the size of PM 0,000 and ROA 0.045. whereas, two variables stated no effect on earnings management, namely the size of the ATO 0.547 and IHH 0.295. The conclusion that in this study the ATO and IHH variables did not significantly influence the income smoothing practice. As for the variable PM and ROA significantly influence the income smoothing practice

keyword: Business Strategy, Market Competition, Company Performance, and earning management

UNIVERSITAS
MERCU BUANA