

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian	13
2. Manfaat Penelitian	13
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. Teori Stakeholder.....	15
2. Teori Signaling	17

3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
4. Profitabilitas.....	23
5. Ukuran Perusahaan	26
6. Leverage	26
7. Kepemilikan Manajerial	28
 B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Rerangka Pemikiran	35
D. Hipotesis Penelitian	43

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian	48
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	49
1. Variabel Dependen	49
2. Variabel Independen.....	51
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
1. Populasi Penelitian.....	57
2. Sampel Penelitian	57
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Metode Analisis Data	62
1. Statistik Deskriptif.....	62
2. Uji Asumsi Klasik.....	63
3. Uji Normalitas	63

4. Uji Multikolinieritas	64
5. Uji Autokorelasi.....	64
6. Uji Heteroskedastisitas	65
7. Uji Kesesuaian Model.....	66
8. Pengujian Hipotesisa.....	68

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.

A. Gambaran Umum.....	70
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	70
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	74
1. Uji Normalitas.....	74
2. Uji Multikolonieritas.....	75
3. Uji Autokorelasi.....	76
4. Uji Heteroskedastisitas.....	77
D. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	79
1. Hasil Koefisien Determinasi.....	79
2. Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F).....	80
E. Hasil Uji Hipotesis.....	81
1. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji Statistik t).....	81
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
F. Hasil Pembahasan Penelitian.....	86

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN.

A. Kesimpulan..... 91

B. Saran..... 92

DAFTAR PUSTAKA..... 94

