



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Muhammad Fadhil (44217120095)

“Aktivitas Komunikasi Internal Departemen QHSE Dalam Mensosialisasikan Program Pembuangan Limbah B3 PT Leschaco Logistic Indonesia”

Jumlah Halaman : 88 Halaman

Bibliografi : 15 Buku + 12 Jurnal + 4 Halaman Website

ABSTRAK

Aktivitas komunikasi internal dalam sebuah perusahaan merupakan kegiatan yang wajib dilakukan untuk mencapai sebuah target yang sudah direncanakan. Dalam menjalankan sosialisasi tentunya membutuhkan aktivitas komunikasi, namun di dalam aktivitas tersebut terdapat halangan atau hambatan yang membuat pesan yang disampaikan tidak dapat diterima dengan baik, sehingga penelitian ini bertujuan untuk meneliti aktivitas komunikasi internal yang dilaksanakan oleh departemen QHSE PT Leschaco Logistic Indonesia terhadap program pembuangan limbah B3.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dimana penelitian ini menggambarkan bagaimana aktivitas komunikasi internal yang dijalankan oleh departemen QHSE PT Leschaco Logistic Indonesia dalam menjalankan program pembuangan limbah B3 yang sudah dibuat oleh perusahaan. Menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan dalam menganalisa data. Penelitian ini juga menggunakan data sekunder sebagai pendukung untuk memperkuat bukti penelitian.

Hasil yang dicapai dari penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas komunikasi internal yang dilaksanakan oleh departemen QHSE dalam menjalankan program pembuangan limbah B3 berupa sosialisasi langsung dan sosialisasi menggunakan media.

Kata Kunci : Aktivitas, Komunikasi, Internal, Sosialisasi.



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Muhammad Fadhil (44217120095)

“Aktivitas Komunikasi Internal Departemen QHSE Dalam Mensosialisasikan Program Pembuangan Limbah B3 PT Leschaco Logistic Indonesia”

Jumlah Halaman : 88 Halaman

Bibliografi : 15 Buku + 12 Jurnal + 4 Halaman Website

ABSTRACT

Internal communication activities within a company are activities that must be carried out to achieve a planned target. In carrying out socialization, it requires communication activities, but in these activities there are obstacles that make the message conveyed not well received, so this study aims to examine the internal communication activities carried out by the QHSE department of PT Leschaco Logistic Indonesia on the waste disposal program B3.

This study uses a qualitative descriptive method, where this study describes how the internal communication activities carried out by the QHSE department of PT Leschaco Logistics Indonesia in carrying out the B3 waste disposal program that has been made by the company. Using data reduction, data presentation and conclusions in analyzing data. This study also uses secondary data as support to strengthen the research evidence.

The results achieved from this study indicate that the internal communication activities carried out by the QHSE department in carrying out the B3 waste disposal program are in the form of direct socialization and socialization using the media.

Keywords : Activities, Communication, Internal, Socialization.