



**Aktivitas Komunikasi Internal Departemen QHSE
Dalam Mensosialisasikan Program Pembuangan Limbah B3
PT Leschaco Logistic Indonesia**

SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun oleh :

MERCU BUANA

Muhammad Fadhil

44217120095

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

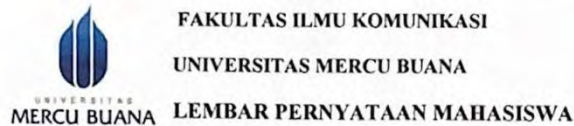
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

|

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA



Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Fadhil

NIM : 44217120095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

Aktivitas Komunikasi Internal Departemen QHSE Dalam Mensosialisasikan Program Pembuangan Limbah B3 PT Leschaco Logistic Indonesia, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 4 Maret 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Muhammad Fadhil)

Pembimbing,

(Ervan Ismail M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur diucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia-Nya telah mengantar penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Aktivitas Komunikasi Internal Departemen QHSE Dalam Mensosialisasikan Program Pembuangan Limbah B3 PT Leschaco Logistic Indonesia**”.

Skripsi ini dilakukan guna untuk memenuhi syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Terlepas dari segala upaya penyempurnaan, penulis sadari segala sesuatunya tidak luput dari kekurangan. Karena segala bentuk kekurangan datang dari diri manusia dan kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa. Tidak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bentuk dukungan dan bimbingan selama berproses, menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Ervan Ismail M.Si. selaku dosen pembimbing yang menyempatkan waktu, memberikan tenaga, serta menuangkan kesabaran dan ilmu yang berlimpah dalam membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dalam membantu proses pengurusan proses akademik.

3. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana dalam membantu proses peneliti dalam memproses persyaratan sidang akhir.
4. Zulbahri (Alm.) dan Armaida selaku kedua orang tua penulis sebagai pembimbing dalam kehidupan sedari kecil hingga sekarang.
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada peneliti selama proses perkuliahan.
6. Herlina, Fera Gustin dan Khairun Nisa selaku saudari kandung peneliti yang selalu menghibur, meluangkan waktu dan mendukung satu sama lain dalam penyusunan skripsi.
7. Ayesha Vikky, Noerhayati dan Yohana Indrasari selaku sahabat peneliti semasa berkuliah yang telah memberikan suka dan cita, dukungan, serta menemani peneliti sejak semester awal hingga semester akhir.
8. Desi Kusminingsih dan Ramdan Kusyani yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta saran dan menjadi teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi di semester akhir.

9. Khairu Nisa yang sudah bersedia meluangkan waktunya sebagai key informan dalam penelitian ini.

10. Fikri Miftah, Wildan Ramdani, Shantika Dharma, Sarah Septia, Indah Angkasa dan Divand Azriel yang sudah bersedia meluangkan waktunya sebagai informan dalam penelitian ini.

11. Kepada semua teman-teman peneliti yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti, dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala melimpahkan rahmat dan kasih sayangnya kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini serta semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, 4 Maret 2022

Peneliti



Muhammad Fadhil

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	II
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	IV
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XIV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Pustaka	15
2.2.1 Aktivitas Komunikasi.....	15
2.2.2 Komunikasi Organisasi	16
2.2.3 Komunikasi Internal	18
2.2.4 Komunikasi Eksternal	18
2.2.5 Jenis – Jenis Komunikasi	19
2.2.6 <i>Public Relations</i>	23
2.2.7 Sosialisasi	25

BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Subyek Penelitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisa Data	37
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan	43
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	44
4.1.3 Struktur Organisasi	45
4.1.4 Program Pembuangan Limbah B3	45
4.2 Hasil Wawancara.....	46
4.2.1 Pemahaman Aktivitas Komunikasi	46
4.2.2 Fungsi Utama Aktivitas Komunikasi	47
4.2.3 Program Pembuangan Limbah B3 Bagi Karyawan	48
4.2.4 Hambatan Dalam Proses Sosialisasi Program.....	53
4.2.5 Harapan	55
4.3 Pembahasan	57
4.3.1 Sosialisasi Langsung (Tatap Muka)	58
4.3.2 Melalui Media (Poster).....	64
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran Akademis.....	69
5.2.2 Saran Praktis.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71

LAMPIRAN	76
LAMPIRAN I	76
SURAT PERMOHONAN MENJADI KEY INFORMAN /INFORMAN	76
LAMPIRAN II	77
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI KEY INFORMAN KHAIRUN NISA...77	77
LAMPIRAN III.....	78
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN FIKRI MIFTAH.....	78
LAMPIRAN IV.....	79
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN WILDAN RAMDANI ...	79
LAMPIRAN V	80
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN SHANTIKA DHARMA .	80
LAMPIRAN VI.....	81
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN SARAH SEPTIA	81
LAMPIRAN VI.....	82
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN INDAH ANGKASA	82
LAMPIRAN VIII.....	83
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN DIVAND AZRIEL.....	83
CURRICULUM VITAE	84
LAMPIRAN IX.....	86
PEDOMAN OBSERVASI.....	86
LAMPIRAN X.....	87
HASIL OBSERVASI.....	87
TRANSKRIP WAWANCARA	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Sampah yang Terangkut per Hari Menurut Jenis Sampah di Provinsi DKI Jakarta (Ton), 2018-2019	3
Gambar 1.2 <i>Record</i> Pemahaman Program Pembuangan Limbah B3.....	5
Gambar 1.3 Data Sebagian Karyawan.....	5
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	45
Gambar 4.2 Observasi.....	58
Gambar 4.3 Sosialisasi Langsung	59
Gambar 4.4 Sosialisasi Lanjutan.....	60
Gambar 4.5 Sosialisasi Melalui Media	67

