



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KREATIVITAS (KAJIAN
KARATERISTIK) DI DKI JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

UNIVERSITAS
AKBAR ARI WIJAYA S
44116010045
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Akbar Ari Wijaya
Nim : 44116010045
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KREATIVITAS
(KAJIAN KARAKTERISTIK) DI DKI JAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini adalah berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli murni hasil karya sendiri yang telah saya buat untuk menjadi salah satu persyaratan untuk menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan dari skripsi atau penelitian yang sudah ada. Kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun

Jakarta, 31 Maret 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Akbar Ari Wijaya

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA
KREATIVITAS (KAJIAN KARAKTERISTIK) DI DKI
JAKARTA

Nama : Akbar Ari Wijaya

NIM : 44116010045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Maret 2022

Mengetahui,

Pembimbing,



(Drs. Riswandi, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA
KREATIVITAS (KAJIAN KARAKTERISTIK) DI DKI
JAKARTA

Nama : Akbar Ari Wijaya

NIM : 44116010045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Maret 2022

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.kom



()

Penguji Ahli,

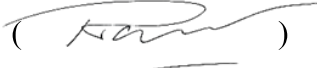
Christina Arsi Lestari, M.Ikom



()

Pembimbing,

Drs. Riswandi, M.Si



()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI
MEDIA KREATIVITAS (KAJIAN
KARAKTERISTIK) DI DKI JAKARTA

Nama : Akbar Ari Wijaya

NIM 44116010045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Drs. Riswandi, M.Si)



(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya dan para sahabatnya. skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Judul yang penulis ajukan adalah “Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Kreativitas DI DKI Jakarta”. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Orang Tua dan keluarga yang selalu mendukung saya dalam setiap keputusan.
2. Bapak Riswandi, Drs. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan laporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana.
7. Staf Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai tugas akhir

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Jakarta, 07 Januari 2020

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis.....	13
2.2.1 New Media.....	13
2.2.2 Pengertian Youtube.....	15
2.2.3 Karakteristik Konten Youtube.....	17
2.2.4 Youtuber.....	18
2.2.5 Kreativitas.....	20
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
a. Data Primer.....	29
b. Data Sekunder.....	29

3.5 Teknik Analisis data	30
3.5.1 Reduksi Data	31
3.5.2 Data Display	31
3.5.3 Kesimpulan/Verifikasi	32
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	32
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	34
4.1.1 M Zulfikar Maulana.....	34
4.1.2 Yeremia Sahat Mangasi	34
4.1.3 Rangga Adevio Permata	35
4.1.4 Rofi Iza	35
4.1.5 Daniel Egiantara	36
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Alasan Menggunakan Youtube.....	37
4.2.2 Memanfaatkan Youtube Sebagai Media Kreativitas.....	38
4.2.3 Hambatan Dalam Menggunakan Youtube.....	45
4.3 Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	56
5.2.1 Saran Akademis	56
5.2.2 Saran Praktis	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61