

ABSTRAK

Nama dan NIM : Mochammad Alfin Faturochman
41815110099

Pembimbing TA : Ifan Prihandi, S. Kom, M. Kom

Judul : Sistem Informasi Rekomendasi Pemilihan Obyek
Pariwisata Dengan Metode Web Crawler.

Pariwisata merupakan perilaku untuk membahagiakan diri (pleasure) dan menghabiskan waktu luang (leisure). Motivasi pariwisata antara lain lepas dari rutinitas, relaksasi, bermain, gengsi, keluarga dan kebersamaan (memperkuat hubungan antar keluarga maupun antar teman), pengetahuan, olahraga, petualangan, pemenuhan diri, pemenuhan harapan dan menikmati keindahan alam. Daya tarik wisata merupakan keunikan, keindahan dan keanekaragaman alam/budaya yang menjadi sasaran kunjungan wisatawan. Pencarian obyek wisata yang tepat merupakan kebutuhan yang terpenting untuk memenuhi harapan dan keinginan diri. Pada penelitian yang terdahulu, sistem rekomendasi tujuan objek wisata pernah dibuat menggunakan metode *Fuzzy Logic* maupun *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)*. Metode yang digunakan pada penelitian kali ini menggunakan metode *SAW (Simple Additive Weighting)* dengan variabel motivasi diri dan salah satu daya tarik obyek wisata yaitu atraksi. Untuk pengumpulan data obyek pariwisata, kami menggunakan metode Web Crawler yang mengumpulkan data dari website google travel. Hasil dari penelitian yang telah kami lakukan adalah sistem rekomendasi berdasarkan motivasi individual atau kelompok, sehingga membantu proses pemilihan tempat wisata sesuai kebutuhan.

Kata Kunci :

Sistem Pendukung Keputusan, Metode SAW, Obyek Pariwisata dan Keinginan personal, Metode Web Crawler

ABSTRACT

Name and Student : **Mochammad Alfin Faturochman**

Number : **41815110099**

Counsellor : Ifan Prihandi, S. Kom, M. Kom

Title : Recommendation Information System With Web Crawler Method In The Selection Of Tourism Object.

Tourism is a behavior to make yourself happy (pleasure) and spend leisure time (leisure). Tourism motivations include being free from routine, relaxation, play, prestige, family and togetherness (strengthening relationships between family and friends), knowledge, sports, adventure, self-fulfillment, fulfilling expectations and enjoying the beauty of nature. Tourist attraction is the uniqueness, beauty and natural / cultural diversity that is the target of tourist visits. Finding the right tourism object is the most important need to fulfill one's hopes and desires. In previous research, a tourist attraction recommendation system was created using the Fuzzy Logic method and the Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS). The method used in this study uses the SAW (Simple Additive Weighting) method with self-motivation variables and one of the attractions of a tourist attraction is an attraction. To collect data on tourism objects, we use the Web Crawler method which collects data from the google travel website. The result of the research we have done is a recommendation system based on individual or group motivation, thus helping the process of selecting tourist attractions as needed.

Keywords :

Decission Support System, SAW Method, Tourism Object and Personal Motivation, Web Crawler Method