



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**WEBSITE PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR (E-FISHES) MENGGUNAKAN FITUR  
*FLASH SALE***



**Disusun oleh :**

**Puput Rizki Jaya**  
**Adinda Amalia Salsyabila**

**41818010111**  
**41818010116**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS MERCUBUANA**  
**2021**



**IMPLEMENTASI METODE SAW DALAM FITUR *FLASH SALE* UNTUK  
PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR**

Artikel Ilmiah Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**Puput Rizki Jaya  
Adinda Amalia Salsyabila**

**41818010111  
41818010116**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2021**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

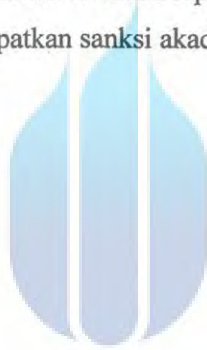
Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa (1) : Puput Rizki Jaya  
Nim : 41818010111

Nama Mahasiswa (2) : Adinda Amalia Salsyabila  
Nim : 41818010116

Judul Tugas Akhir : WEBSITE PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR (E-FISHES)  
MENGUNAKAN FITUR *FLASH SALE*

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya nama yang tercantum diatas dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir ini terdapat unsur plagiat, maka nama diatas siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Maret 2022



Puput Rizki Jaya

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa (1) : Puput Rizki Jaya  
Nim : 41818010111

Nama Mahasiswa (2) : Adinda Amalia Salsyabila  
Nim : 41818010116

Judul Tugas Akhir : WEBSITE PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR (E-FISHES)  
MENGUNAKAN FITUR *FLASH SALE*

Dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan di lingkungan Universitas Mercu Buana, saya memberikan izin kepada Peneliti di Lab Riset Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana untuk menggunakan dan mengembangkan hasil riset yang ada dalam tugas akhir untuk kepentingan riset dan publikasi selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Maret 2022



AED1EAJX681351343

Puput Rizki Jaya

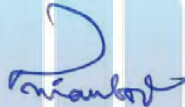
## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Mahasiswa (1) : Puput Rizki Jaya  
NIM (41818010111)  
Nama Mahasiswa (2) : Adinda Amalia Salsyabila  
NIM (41818010116)  
Judul Tugas Akhir : *WEBSITE* PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR (E-FISHES) MENGGUNAKAN FITUR *FLASH SALE*

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui

Jakarta,

Menyetujui,



**(Rinto Priambodo, ST, MTI)**  
Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa (1) : Puput Rizki Jaya  
NIM (41818010111)  
Nama Mahasiswa (2) : Adinda Amalia Salsyabila  
NIM (41818010116)  
Judul Tugas Akhir : *WEBSITE* PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR (E-FISHES) MENGGUNAKAN FITUR *FLASH SALE*

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disidangkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana.

Jakarta,

Menyetujui,



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Rinto Priambodo, ST, MTI)  
Dosen Pembimbing

Mengetahui,



(Yunita Sartika Sari, S.Kom., M.Kom)

Sek. Prodi Sistem Informasi



(Ratna Mutu Manikam, S.Kom., M.T)

Ka.Prodi Sistem Informasi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ”*Website Penjualan Ikan Laut Segar E-FISHES Menggunakan Fitur Flash Sale*”.

Dalam menyusun laporan ini, penulis tidak ada hambatan dan kesulitan yang dialami. Hal ini dikarenakan kerja keras, optimisme, dan dukungan dari semua pihak yang pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan dengan semaksimal mungkin. Saran dan Kritik yang membangun penulis harapkan dapat memberikan manfaat dan kemajuan bagi peningkatan penulis di masa yang akan datang.

Kelancaran laporan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu:

1. Ibu Ratna Mutu Manikam, S.Kom., M.T selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi.
2. Rinto Priambodo, ST, MTI selaku dosen pembimbing laporan skripsi yang telah memberikan bimbingan.
3. Yunita Sartika Sari, S.Kom., M.Kom selaku Sekretaris Prodi Sistem Informasi.
4. Serta orang tua dan teman-teman kami yang telah ikut serta mendukung proses Laporan Tugas Akhir sampai dengan selesai.

Demikian ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis Laporan Tugas Akhir ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

## DAFTAR ISI

COVER	
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Batasan Masalah.....	16
1.4 Tujuan.....	16
1.5 Manfaat.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.2 Penelitian .....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Sarana Pendukung.....	29
3.3 Diagram Alir Penelitian .....	30
3.4 Metode Simple Additive Weighthing (SAW) .....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1 Analisa Proses Bisnis .....	38



4.1.1 Analisa Proses Bisnis Sistem Berjalan.....	38
4.1.2 Identifikasi Permasalahan.....	39
4.1.3 Solusi Permasalahan .....	39
4.1.4 Analisa Proses Bisnis Usulan.....	41
4.2 Analisa Kebutuhan .....	42
4.3 Perancangan UML.....	43
4.3.1 Use Case Diagram Penjualan E-FISHES.....	43
4.3.2 Deskripsi Use Case Penjualan E-FISHES.....	44
4.3.3 Activity Diagram Penjualan E-FISHES.....	49
4.3.4 Sequence Diagram Usulan.....	57
4.3.5 Class Diagram.....	61
4.3.6 Database .....	62
4.3.7 Desain Antarmuka .....	63
4.3.8 Hasil Pengembangan.....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>119</b>
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terkait.....	21
Tabel 3.1 Kriteria.....	32
Tabel 3.2 Alternatif.....	32
Tabel 3.3 Normalisasi .....	33
Tabel 3.4 Menghitung Nilai V.....	34
Tabel 3.5 Perangkingan.....	34
Tabel 4.1 Solusi Permasalahan Sistem Berjalan.....	39
Tabel 4.2 Deskripsi Use Case Login .....	44
Tabel 4.3 Deskripsi Use Case Pilih Produk Flash Sale.....	44
Tabel 4.4 Deskripsi Use Case Kelola Produk Flash Sale.....	45
Tabel 4.5 Deskripsi Use Case Transaksi Pembayaran .....	45
Tabel 4.6 Deskripsi Use Case Kelola Pesanan.....	46
Tabel 4.7 Deskripsi Use Case Kelola Kontak .....	46
Tabel 4.8 Deskripsi Use Case Laporan Penjualan.....	47
Tabel 4.9 Deskripsi Use Case Penilaian Metode SAW .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian .....	30
Gambar 3.2 Diagram Rapid Appilaction Development .....	35
Gambar 4.1 Diagram Proses Bisnis Sistem Berjalan .....	38
Gambar 4.2 Fishbone Diagram .....	39
Gambar 4.3 Diagram proses bisnis usulan ( E-FISHES) .....	41
Gambar 4.4 Use Case Penjualan E-FISHES .....	43
Gambar 4.5 Activity Diagram Login .....	49
Gambar 4.6 Activity Diagram Pilih Produk Flash Sale .....	50
Gambar 4.7 Activity Diagram Kelola Produk Flash Sale.....	51
Gambar 4.8 Activity Diagram Transaksi Pembayaran.....	52
Gambar 4.9 Activity Diagram Kelola Pesanan .....	53
Gambar 4.10 Activity Diagram Kelola Kontak .....	54
Gambar 4.11 Activity Diagram Laporan Penjualan .....	55
Gambar 4.12 Activity Diagram Penilaian Metode SAW .....	56
Gambar 4.13 Sequence Diagram Login .....	57
Gambar 4.14 Sequence Diagram Pilih Produk Flash Sale.....	57
Gambar 4.15 Sequence Diagram Kelola Produk Flash Sale.....	58
Gambar 4.16 Sequence Diagram Transaksi Pembayaran .....	58
Gambar 4.17 Sequence Diagram Kelola Pesanan.....	59
Gambar 4.18 Sequence Diagram Kelola Kontak.....	59
Gambar 4.19 Sequence Diagram Laporan Penjualan.....	60
Gambar 4.20 Sequence Diagram Penilaian Metode SAW .....	60
Gambar 4.21 Class Diagram.....	61
Gambar 4.22 Database .....	62

<b>Gambar 4.23 Halaman Login .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.24 Halaman Mendaftar Akun .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.25 Halaman Profile Admin .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.26 Halaman Pengaturan Admin .....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4.27 Halaman Profile Pelanggan .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.28 Halaman Profile Akun Pelanggan .....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.29 Halaman Profile Email Pelanggan.....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.30 Halaman Dashboard Admin.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.31 Halaman Dashboard Pelanggan.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.32 Halaman Beranda.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.33 Halaman Balasan Kontak Admin .....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4.34 Halaman Kategori Produk Admin .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4.35 Halaman Produk Admin.....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 4.36 Halaman Edit Produk Flash Sale Admin.....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4.37 Halaman Detail Produk .....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.38 Halaman Laporan Penjualan .....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 4.39 Halaman Keranjang.....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4.40 Halaman Checkout.....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 4.41 Halaman Pesanan Pelanggan .....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 4.42 Halaman Melihat Pesanan Pelanggan .....</b>	<b>82</b>
<b>Gambar 4.43 Halaman Pesanan Admin .....</b>	<b>83</b>
<b>Gambar 4.44 Halaman Melihat Pesanan Admin .....</b>	<b>84</b>
<b>Gambar 4.45 Halaman Kupon Admin.....</b>	<b>85</b>
<b>Gambar 4.46 Halaman Pembayaran Pelanggan.....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 4.47 Halaman Konfirmasi Pembayaran Pelanggan .....</b>	<b>87</b>

<b>Gambar 4.48 Halaman Pembayaran Admin.....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 4.49 Halaman Detail Pembayaran Admin .....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 4.50 Halaman Pelanggan Admin.....</b>	<b>90</b>
<b>Gambar 4.51 Halaman Tulis Review Pelanggan .....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 4.52 Halaman Review Pelanggan .....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 4.53 Halaman Review Pelanggan .....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 4.54 Halaman Kontak Admin.....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 4.55 Halaman Metode SAW .....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 4.56 Halaman Bobot Kriteria .....</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 4.57 Halaman Alternatif .....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar 4.58 Halaman Penilaian .....</b>	<b>98</b>
<b>Gambar 4.59 Hasil Pengembangan Halaman Login .....</b>	<b>99</b>
<b>Gambar 4.60 Hasil Pengembangan Halaman Mendaftar Akun .....</b>	<b>100</b>
<b>Gambar 4.61 Hasil Pengembangan Halaman Profile Admin.....</b>	<b>101</b>
<b>Gambar 4.62 Hasil Pengembangan Halaman Pengaturan Admin .....</b>	<b>101</b>
<b>Gambar 4.63 Hasil Pengembangan Halaman Profile Pelanggan.....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 4.64 Hasil Pengembangan Halaman Profile Akun Pelanggan .....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 4.65 Hasil Pengembangan Halaman Profile Email Pelanggan.....</b>	<b>103</b>
<b>Gambar 4.66 Hasil Pengembangan Halaman Dashboard Admin .....</b>	<b>103</b>
<b>Gambar 4.67 Hasil Pengembangan Halaman Dashboard Pelanggan .....</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 4.68 Hasil Pengembangan Halaman Beranda .....</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 4.69 Hasil Pengembangan Halaman Balasan Kontak Admin.....</b>	<b>105</b>
<b>Gambar 4.70 Hasil Pengembangan Halaman Kategori Produk Admin .....</b>	<b>105</b>
<b>Gambar 4.71 Hasil Pengembangan Halaman Produk Admin .....</b>	<b>106</b>
<b>Gambar 4.72 Hasil Pengembangan Halaman Edit Produk Flash Sale Admin.....</b>	<b>106</b>

<b>Gambar 4.73 Hasil Pengembangan Halaman Detail Produk .....</b>	<b>107</b>
<b>Gambar 4.74 Hasil Pengembangan Halaman Laporan Penjualan .....</b>	<b>107</b>
<b>Gambar 4.75 Hasil Pengembangan Halaman Keranjang.....</b>	<b>108</b>
<b>Gambar 4.76 Hasil Pengembangan Halaman Checkout.....</b>	<b>108</b>
<b>Gambar 4.77 Hasil Pengembangan Halaman Pesanan Pelanggan .....</b>	<b>109</b>
<b>Gambar 4.78 Hasil Pengembangan Halaman Melihat Pesanan Pelanggan.....</b>	<b>109</b>
<b>Gambar 4.79 Hasil Pengembangan Halaman Pesanan Admin .....</b>	<b>110</b>
<b>Gambar 4.80 Hasil Pengembangan Halaman Melihat Pesanan Admin.....</b>	<b>110</b>
<b>Gambar 4.81 Hasil Pengembangan Halaman Kupon Admin.....</b>	<b>111</b>
<b>Gambar 4.82 Hasil Pengembangan Halaman Pembayaran Pelanggan.....</b>	<b>111</b>
<b>Gambar 4.83 Hasil Pengembangan Halaman Konfirmasi Pembayaran Pelanggan .....</b>	<b>112</b>
<b>Gambar 4.84 Hasil Pengembangan Halaman Pembayaran Admin.....</b>	<b>112</b>
<b>Gambar 4.85 Hasil Pengembangan Halaman Detail Pembayaran Admin .....</b>	<b>113</b>
<b>Gambar 4.86 Hasil Pengembangan Halaman Pelanggan Admin.....</b>	<b>113</b>
<b>Gambar 4.87 Hasil Pengembangan Halaman Tulis Review Pelanggan .....</b>	<b>114</b>
<b>Gambar 4.88 Hasil Pengembangan Halaman Review Pelanggan.....</b>	<b>114</b>
<b>Gambar 4.89 Hasil Pengembangan Halaman Review Pelanggan .....</b>	<b>115</b>
<b>Gambar 4.90 Pengembangan Hasil Halaman Kontak Admin .....</b>	<b>115</b>
<b>Gambar 4.91 Hasil Pengembangan Halaman Metode SAW .....</b>	<b>116</b>
<b>Gambar 4.92 Hasil Pengembangan Halaman Bobot Kriteria .....</b>	<b>116</b>
<b>Gambar 4.93 Hasil Pengembangan Halaman Alternatif .....</b>	<b>117</b>
<b>Gambar 4.94 Hasil Pengembangan Halaman Penilaian .....</b>	<b>118</b>