

## ABSTRAK

Tujuan Penelitian untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri, lingkungan keluarga dan ekspektasi pendapatan terhadap intensi berwirausaha. Di latar belakang oleh data pengangguran 2020 dari Badan Pusat Statistik. Objek penelitian ini adalah mahasiswa program studi manajemen Universitas Mercu Buana, Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 105 responden dengan menggunakan bantuan google form, penyebaran kuesioner dilakukan melalui aplikasi whatsapp dan telegram. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS) dan pengolahan data dilakukan dengan software SmartPLS versi 3.2.9. Penelitian ini membuktikan bahwa Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha.

**Kata Kunci** : Efikasi diri, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, intensi berwirausaha



## **ABSTRACT**

*The purpose of the study was to determine the effect of self-confidence, family environment and income expectations on entrepreneurial intentions. This is based on the 2020 unemployment data from the Central Statistics Agency. The object of this research is the students of the management study program at Mercu Buana University, Jakarta. This research was conducted on 105 respondents using the google form, the questionnaire was distributed through the whatsapp and telegram applications. The sampling technique used is saturated sampling, while the analytical tool used is Partial Least Square (PLS) and data processing is done with SmartPLS software version 3.2.9. This study proves that self-efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. family environment has no significant effect on entrepreneurial intentions. Income expectations have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions.*

**Keywords:** *Self-efficacy, family environment, income expectations, entrepreneurial intentions*

