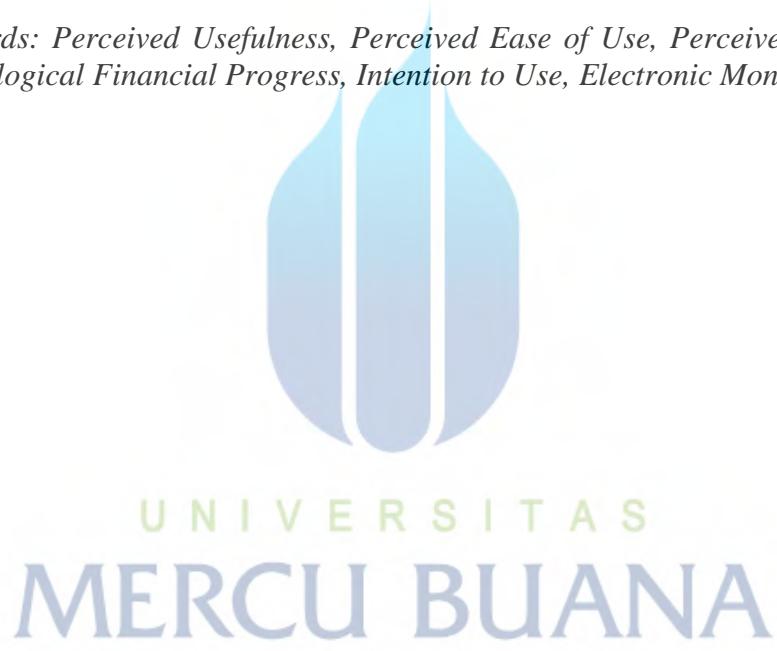


ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived of security, and technological financial progress on intention to use electronic money. Population in this research is 121 users. The sample used is 94 users, calculated based on the total respondents who fit the research criteria. The sampling method uses purposive sampling. The method of collection using survey method, with the research instrument is a questionnaire. The data analysis method using Partial Least Square. This study prove that perceived usefulness, perceived ease of use, perceived of security, and technological financial progress has a positive and significant effect on intention to use electronic money.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived of Security, Technological Financial Progress, Intention to Use, Electronic Money.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan kemajuan finansial teknologi terhadap keputusan penggunaan uang elektronik. Populasi dalam penelitian ini adalah 121 pengguna. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 94 pengguna, jumlah tersebut didapatkan berdasarkan total responden yang memenuhi kriteria penelitian. Metode penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian ini adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan Partial Least Square. Penelitian ini membuktikan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan kemajuan finansial teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan,, Kemajuan Finansial Teknologi, Keputusan Penggunaan, Uang Elektronik.

