PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN KEMAJUAN FINANSIAL TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK
(Studi pada Pengguna Uang Elektronik di PT. Veritra Sentosa Internasional)

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Shefira Mutiarani
NIM : 43115120386

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019