

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan	2
1.3. Pertanyaan Penelitian	2
1.4. Maksud, Tujuan, dan Manfaat Penelitian	2
1.4.1. Maksud Penelitian :	2
1.4.2. Tujuan Penelitian	2
1.4.3. Manfaat Penelitian	3
1.5. Sistematika Pembahasan	4
1.6. Kerangka Pikir penelitian	5
1.7. Definisi Operasional	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teoritis	7
2.2. Kajian Teoritis	8
2.2.1. Coffee Shop	8
2.2.2. Coffee Shop Sebagai Third Place	9
2.2.3. Coffee Shop Sebagai Ruang Komersial	10
2.2.4. Store Image	10
2.2.5. Store Atmosphere	11
2.2.6. Konsumen	13
2.2.7. Karakteristik Konsumen	14
2.2.8. Perilaku Konsumen	15
2.2.9. Preferensi Konsumen	15
2.2.10. Dimensi Preferensi Konsumen	17

2.2.11.	Keputusan Konsumen	19
2.2.12.	Proses Keputusan Konsumen	20
2.2.13.	Hubungan Preferensi Konsumen dengan Keputusan Pembelian Konsumen	20
2.2.14.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	21
2.3.	Kerangka Teoritis	23
BAB 3.	METODE PENELITIAN.....	24
3.1.	Pendekatan Metode Penelitian.....	24
3.2.	Metode Penelitian Kuantitatif.....	25
3.3.	Tahapan Penelitian	26
3.4.	Sampling Penelitian.....	27
3.4.1.	Kriteria Pemilihan Objek Penelitian	27
3.4.2.	Deskripsi Coffee Shop Bintaro Sektor 9, Tangerang Selatan	27
3.5.	Kriteria Penentuan Sampel Penelitian	28
3.6.	Metode Pengumpulan Data dan Rancangan Instrumen	29
3.6.1.	Instrumen Penelitian.....	29
3.7.	Metode Analisa Data	29
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1.	Hasil Analisa Data.....	32
4.1.1.	Profil Responden.....	32
4.1.2.	Penilaian Responden Secara Umum.....	35
4.1.3.	Tahap Pengolahan Data Menggunakan JMP	39
4.1.3.1.	Contingency Table	39
4.1.3.2.	P-Value.....	40
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
4.2.1.	Hubungan Profil Responden Dengan Desain Arsitektur	42
4.2.1.1.	Hubungan Antara Usia Dengan Desain Sebagai Alasan Responden	42
4.2.1.2.	Hubungan Antara Usia Dengan Apakah Desain Menarik Menurut Responden	43
4.2.1.3.	Hubungan Antara Usia Dengan Bagian Yang Menarik Coffee Shop	45
4.2.1.4.	Hubungan Antara Usia Dengan Kategori Desain	47
4.2.1.5.	Hubungan Jenis Kelamin Responden Dengan Pertanyaan Apakah Desain Menjadi Alasan Responden	49

4.2.1.6.	Hubungan Jenis Kelamin Responden Dengan Pertanyaan Apakah Desain Menarik.....	51
4.2.1.7.	Hubungan Jenis Kelamin Dengan Bagian Yang Menarik Coffee Shop (Kopi Praja Bintaro)	52
4.2.1.8.	Hubungan Jenis Kelamin Responden Dengan Kategori Desain Menurut Jawaban Responden	53
4.2.1.9.	Hubungan Pekerjaan Dengan Desain Sebagai Alasan	54
4.2.1.10.	Hubungan Pekerjaan Responden Dengan Pertanyaan Apakah Desain Coffee Shop (Kopi Praja) Menarik.....	55
4.2.1.11.	Hubungan Pekerjaan Dengan Bagian Coffee Shop Yang Menarik.....	56
4.2.1.12.	Hubungan Pekerjaan Dengan Kategori Desain Menurut Responden	57
4.2.1.13.	Hubungan Antara Pertanyaan Apakah Sering Mengunjungi Coffee Shop Dengan Pertanyaan Apakah Desain Coffee Shop Menarik.....	58
4.2.1.14.	Hubungan Antara Pertanyaan Apakah Sering Mengunjungi Coffee Shop Dengan Pertanyaan Apakah Desain Sebagai Alasan Responden	59
4.2.1.15.	Hubungan Antara Pertanyaan Apakah Desain Coffee Shop Menarik Dengan Pertanyaan Apa Alasannya.....	60
4.2.1.16.	Hubungan Antara Pertanyaan Apakah Anda Sering Mengunjungi Coffee Shop Dengan Apa Alasannya.....	62
4.2.1.17.	Hubungan Antara Pertanyaan Apakah Desain Coffee Shop Menarik Dengan Pertanyaan Bagian Coffee Shop Mana Yang Menarik.....	63
4.2.2.	Tangga Bangunan.....	65
4.2.3.	Ruang Tengah, Interior, Furnitur, dan Layout Kursi	66
4.2.4.	Desain Bangunan.....	67
4.2.5.	Bar	68
4.2.6.	Smoking Area.....	69
4.2.7.	Pintu Masuk	70
4.3.	Kategori Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat.....	71
BAB 5.	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	73
5.1.	Kesimpulan	73
5.2.	Rekomendasi	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		76