

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah merumuskan strategi bagi CV. Dwi Sejahtera yang selanjutnya diadakan prioritas strategi dilakukan dengan memperhitungkan berbagai faktor internal maupun eksternal perusahaan. Data yang diolah merupakan data eksternal perusahaan, yaitu dengan melihat factor-faktor lingkungan sosial dan lingkungan kerja perusahaan. Selain itu pula diolah data internal perusahaan terutama factor-faktor yang mempengaruhi produk yang ditawarkan. Pemilihan strategi dalam menentukan strategi didasarkan pada analisa kekuatan (Strength), kelemahan (Weakness), peluang (opportunities) dan ancaman (threats) – (SWOT).

Pada tahap input, digunakan *External Factors Analysis Summary (EFAS) matrix*, *matriks Internal Factors Analysis Summary (IFAS)* dan *Internal External (IE) matrix*, akan diperoleh factor-faktor internal dan eksternal yang menjadi factor kunci sukses bagi perusahaan, tahap penyesuaian merupakan tahap perumusan strategi dengan menggunakan *TOWS matrix*.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah perusahaan pada posisi pertumbuhan (*Growth*) artinya dari sisi internal perusahaan lebih banyak memiliki kekuatan dan dari sisi lingkungan eksternal perusahaan memiliki banyak peluang

