

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Maksud, Tujuan Dan Manfaat Penelitian	2
1.3.1. Maksud Penelitian	2
1.3.2. Tujuan Penelitian	2
1.3.3. Manfaat Penelitian	2
1.4. Sistematika Pembahasan	3
1.5. Kerangka Pikir Penelitian	4
1.6. Definisi Operasional	5
BAB II. PENDAHULUAN	6
2.1. Landasan Teoritis	6
2.2. Kajian Teoritis	8
2.2.1. Pasar	8
2.2.2. Zona Lapak	13
2.2.3. Fungsional	17
2.2.4. Perilaku	18
2.3. Kerangka Pikir	20
BAB III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Pendekatan Metode Penelitian	21
3.2. Tahapan Penelitian	22

3.3. Sampling Penelitian	23
3.3.1. Deskripsi Umum	23
3.3.2. Kriteria Pemilihan Objek Penelitian	25
3.3.3. Data Fisik Objek Penelitian	26
3.3.4. Kriteria Penentuan Sample	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	30
3.5. Instrumen Penelitian	31
3.5.1. Instrumen Observasi	31
3.5.2. Instrumen Perilaku	33
3.6. Metode Analisa Data	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Data Teknis Pasar Modern Intermoda BSD Cisauk	36
4.2. Pengolahan Data	38
4.3. Hasil Observasi	39
4.3.1. Tabel Observasi	40
4.3.2. Pengamatan Pada Segmen 1	51
4.3.3. Pengamatan Pada Segmen 2	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57
Daftar Pustaka	58
Lampiran	