

ABSTRAK

Lapak pasar merupakan suatu tempat transaksi ekonomi secara langsung antara penjual dan pembeli yang biasanya disertai proses tawar menawar. Di daerah Tangerang Selatan, Cisauk terdapat sebuah pasar yang tergolong baru, terbilang cukup megah dan juga telah bersinergi dengan terminal bus dan stasiun kereta api Cisauk. Namun pada pasar tersebut tepatnya pada zona lapak masih tergolong baru dan sepi. Tujuan dari penelitian Pasar Modern Intermoda BSD Cisauk tepatnya di zona lapak ini adalah untuk bahan evaluasi yang berdasarkan dalam segi teknis yang mengacu pada SNI 8152:2015 tentang pasar rakyat, fungsi yang ada pada area lapak pasar tersebut dan perilaku masyarakat terhadap area lapak tersebut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan observasi yang mengacu pada SNI 8152:2015 tentang pasar rakyat dan dengan teknik pemetaan perilaku *person centered mapping* (Haryadi, 2005:83). Hasil yang didapat pada penelitian ini dalam segi teknis memiliki penilaian 3,6 (sangat baik) berdasarkan scale rating, terdapat pelanggaran seperti tidak tersedianya tempat sampah pemisah organik dan non organik, terdapat ketidaksesuaian fungsi pada zonasi dan ruang dagang. Dalam pengamatan *person centered mapping* terdapat ruang dagang yang tutup dan menjadi pengaruh kecenderungan perilaku manusia, terbukti ada 48% atau 87 area lapak yang tutup.

Kata Kunci : Zona lapak, Teknis, Fungsi, Perilaku, SNI 8152:2015.

ABSTRACT

The market is a place of economic transactions directly between the seller and the buyer usually accompanied by a bargaining process. In the South Tangerang area, Cisauk is a relatively new market, quite magnificent and has also synergized with the bus terminal and the Cisauk railway station. But in the market precisely in the field zone is still relatively new and quiet. The purpose of Modern market research Intermoda BSD Cisauk precisely in this LaPak zone is for evaluation material based in technical terms referring to SNI 8152:2015 about the market of people, the function that exists in the area of the market and of the area. This research uses a qualitative descriptive method with observations referring to SNI 8152:2015 about the people's market and with the technique of person centered mapping behaviour (Haryadi, 2005:83). The results gained in technical terms have a 3.6 rating (very good) based on the scale rating, there is a violation such as the unavailability of organic and non organic trashcan, there is a discrepancy of function in the zoning and trading space. In the observation of person centered mapping there is a trade room that closed and become influence of human behavior tendency, there proved to be 48% or 87 areas of the closed shanties.

Keywords: weathery Zone, technical, behavior, function, SNI 8152:2015,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA