

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Mengenal Pasar Modal.....	11
2.2. Sejarah Pasar Modal Indonesia.....	12

2.3.	Struktur Pasar Modal Indonesia.....	14
2.4.	Jam Perdagangan.....	14

BAB III KAJIAN PUSTAKA

3.1.	Tinjauan Pustaka.....	15
3.1.1.	Pengertian Modal dan Struktur Modal.....	15
3.1.2.	Teori Struktur Modal.....	15
3.1.2.1.	Teori Pendekatan Tradisional.....	16
3.1.2.2.	Teori Pendekatan Modigliani dan Miller.....	16
3.1.2.3.	Teori Trade-Off dalam Struktur Modal.....	16
3.1.2.4.	Teori Pecking Order.....	17
3.1.2.5.	Teori Asimetri Informasi dan Signaling.....	18
3.1.2.6.	Pendekatan Teori Keagenan (<i>Agency Approach</i>)...	19
3.1.2.7.	Pendekatan Interaksi Produk.....	20
3.1.2.8.	Konteks atas Pengendalian Perusahaan.....	20
3.2.	Penelitian Terdahulu.....	20
3.3.	Kerangka Pemikiran.....	22
3.4.	Hipotesis.....	24

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1.	Jenis dan Periode Penelitian.....	25
4.2.	Desain Penelitian.....	25
4.2.1.	Populasi dan Sampel.....	25
4.2.2.	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	27

4.3.	Definisi Operasional Variabel.....	29
4.4.	Teknik Analisa Data.....	30
4.5.	Metode Analisa Data.....	31
4.5.1.	Analisa Statistik Deskriptif.....	32
4.5.2.	Analisa Regresi.....	32
4.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	33
4.5.4.	Pengujian Normalitas.....	33
4.5.5.	Pengujian Multikolinearitas.....	34
4.5.6.	Pengujian Autokorelasi.....	34
4.5.7.	Pengujian Heterokedatisitas.....	35
4.5.8.	Uji Signifikansi R^2 dan <i>Adjusted-R²</i>	36
4.5.9.	Uji F.....	37
4.5.10.	Uji t.....	37
4.5.11.	Rancangan Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	38
4.5.12.	Rancangan Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	40
4.6.	Tes Hipotesis.....	41

BAB V HASIL DAN ANALISIS

5.1.	Perusahaan Sampel.....	42
5.2.	Uji Normalitas.....	43
5.3.	Analisis Deskriptif.....	44
5.4.	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	47
5.5.	Uji Asumsi Autokorelasi.....	49
5.6.	Koefisien Determinasi.....	49

5.7. Uji Asumsi Multikolinearitas.....	50
5.8. Uji Simultan Dengan Signifikasi F.....	51
5.9. Uji Parsial Dengan t Tes.....	52
5.10. Asumsi Uji Heterokedastisitas.....	52
5.11. Analisa Persamaan Regresi.....	53

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

6.1. Kesimpulan	55
6.2. Rekomendasi.....	56
6.2.1. Bagi Perusahaan.....	56

DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60
RIWAYAT HIDUP.....	65

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA