

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Perilaku Konsumen	14
a. Pengertian Perilaku Konsumen	14
b. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	15
2. Keputusan Pembelian	17
a. Pengertian Keputusan Pembelian	17
b. Tahap-Tahap dalam Proses Keputusan Pembelian.....	18
3. <i>Store Atmosphere</i>	20
a. Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	20
b. Elemen-Elemen <i>Store Atmosphere</i>	21
c. Dimensi <i>Store Atmosphere</i>	22
4. <i>Celebrity Endorser</i>	23
a. Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	23
b. Dimensi <i>Celebrity Endorser</i>	29
5. Persepsi Harga	30
a. Pengertian Persepsi Harga	30
b. Strategi Penetapan Harga.....	31
c. Dimensi Persepsi Harga.....	33
6. Penelitian Terdahulu	34

B. Pengembangan Hipotesis	36
1. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	36
2. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian	37
3. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
B. Desain Penelitian	41
C. Definisi dan Operasional Variabel	42
1. Definisi Variabel	42
2. Operasionalisasi Variabel	44
D. Pengukuran Variabel	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
F. Metode Pengumpulan Data	48
G. Metode Analisis Data	49
1. Analisis Deskriptif	49
a. Analisis Deskriptif Responden.....	49
b. Analisis Deskriptif Variabel.....	50
2. Uji Instrumen	50
a. Uji Validitas	50
b. Uji Reliabilitas	51
3. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	52
a. Pengertian Partial Least Square	52
b. Menguji Model Pengukuran(<i>Outer Model</i>)	53
c. Menguji Model Struktural(<i>Inner Model</i>)	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Analisis Deskriptif	59
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
2. Analisis Deskripsi Responden.....	60
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin	60
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
e. Karakteristik Responden Pendapatan.....	62
3. Analisis Deskripsi Variabel	63
a. Hasil Deskriptif Jawaban Kuisisioner Variabel <i>Store Atmosphere</i> ..	63
b. Hasil Deskriptif Jawaban Kuisisioner Variabel	
<i>Celebrity Endorser</i>	64
c. Hasil Deskriptif Jawaban Kuisisioner Variabel Persepsi Harga	65

d. Hasil Deskriptif Jawaban Kuisioner Variabel Keputusan Pembelian	66
B. Analisis <i>Partial Least Square</i>	67
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer) Model</i>	67
a. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	68
b. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	70
c. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	73
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	74
1) Hasil Pengujian Nilai <i>R-Square</i>	75
2) Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i>	75
3) Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	76
C. Pembahasan Hasil Penelitian	77
a. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	77
b. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian	78
c. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
A. Simpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	90

UNIVERSITAS
MERCU BUANA