

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI DAN
KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
MELAKUKAN TINDAKAN LASIK
(Studi kasus pada Klinik Mata Nusantara Lebak Bulus, Jakarta
Selatan)**

SKRIPSI



Nama : Tria Ayu Ambarwati

NIM : 43115110521

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI DAN
KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
MELAKUKAN TINDAKAN LASIK
(Studi kasus pada Klinik Mata Nusantara Lebak Bulus, Jakarta
Selatan)**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



Nama : Tria Ayu Ambarwati

NIM : 43115110521

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**