

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI DAN  
KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
MELAKUKAN TINDAKAN LASIK  
(Studi kasus pada Klinik Mata Nusantara Lebak Bulus, Jakarta  
Selatan)**

**SKRIPSI**



**Nama : Tria Ayu Ambarwati**

**NIM : 43115110521**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI DAN  
KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
MELAKUKAN TINDAKAN LASIK  
(Studi kasus pada Klinik Mata Nusantara Lebak Bulus, Jakarta  
Selatan)**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana**



**Nama : Tria Ayu Ambarwati**

**NIM : 43115110521**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**