



**PENDAMPINGAN PEMBUATAN *CONTENT* PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM UMKM ASINAN BUAH SOURKING ALA IBU NUR**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS
Amalia Andini
MERCU BUANA
44518010047

PROGRAM STUDI DIGITAL COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Andini

NIM : 44518010047

Konsentrasi : Digital Communication

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Pendampingan Pembuatan Content Pada Media Sosial Instagram UMKM Asinan Buah Sourking ala Ibu Nur** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi Pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau publikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 27 April 2022



Amalia Andini



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Pendampingan Pembuatan Content Pada Media Sosial Instagram

UMKM Asinan Buah Sourking ala Ibu Nur

Nama : Amalia Andini

NIM : 44518010047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 27 April 2022

UNIVERSITAS
MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Pembimbing I

(Hikmah, M.Ikom)

Pembimbing II

(Rika Yessica Rahma, M.IKom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS TUGAS AKHIR

Nama : Amalia Andini

NIM : 44518010047

Bidang Studi : Digital Communication

Judul : Pendampingan Pembuatan Content Pada Media Sosial Instagram

UMKM Asinan Buah Sourking ala Ibu Nur

Jakarta, 27 April 2022

Ketua Sidang,

Mardhiyyah S.Ikom, M. Ikom

Penguji Ahli,

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

Pembimbing I,

Hikmah, M.Ikom

Pembimbing II

Rika Yessica Rahma, M.IKom



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : Perancangan Pembuatan Content Pada Media Sosial Instagram
UMKM Asinan Buah Sourking.Id Ala Ibu Nur

Nama : Amalia Andini

NIM : 44518010047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 27 April 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I Dosen Pembimbing II

(Hikmah, M.Ikom)

(Rika Yessica Rahma, M.IKom)

Ketua Bidang Studi



(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

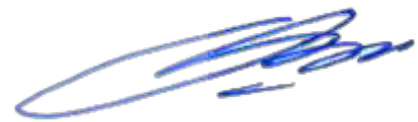
Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena tidak henti-hentinya melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, pengabdian dapat menyelesaikan proposal tugas akhir peduli negeri yang berjudul **“Pendampingan Pembuatan *Content* Pada Media Sosial Instagram UMKM Asinan Buah Sourking ala Ibu Nur”** guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan *Digital Communication* Universitas Mercu Buana.

Tak lupa pengabdian juga mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada setiap pihak yang telah mendukung serta membantu pengabdian selama proses penyelesaian tugas akhir ini hingga selesainya proposal ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini, pengabdian ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Hikmah, M.IKom selaku pembimbing I dalam pembuatan proposal tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Rika Yessica Rahma, M.IKom selaku pembimbing II dalam pembuatan proposal tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Yuni Tresnawati, M.IKom selaku dosen mata kuliah tugas akhir yang telah meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kami selama menyusun tugas akhir ini.

4. Ibu Nurmaini selaku pemilik UMKM Asinan Buah Sourking yang telah bersedia bekerja sama dan memberikan banyak bantuan kepada pengabdian dalam memenuhi data-data yang dibutuhkan untuk tugas akhir ini.
5. Nida Millatina karena telah membagikan pengalamannya sehingga pengabdian mendapatkan inspirasi dari pengalaman tersebut.
6. Tim TAPN ini, Lulu Hidayati dan Wulan Puji Astutik yang telah berusaha bersama dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 27 Maret 2022



Pengabdian



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR LULUS TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	9
1.3 Tujuan	10
1.4 Target Luaran	10
1.5 Manfaat Kegiatan	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.5.3 Manfaat Sosial.....	11
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	12

2.1 Profil Usaha.....	12
2.2 Kompetitor	14
2.3 Sumber Daya Manusia	16
2.4 Bahan Baku	17
2.5 Produksi	18
2.6 Pemesanan dan Pengiriman.....	20
2.7 Khalayak Sasaran	20
2.8 Target Pasar.....	20
2.9 Peluang Usaha.....	21
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP PERANCANGAN.....	22
3.1 Tinjauan Pustaka	22
3.2 Konsep Perancangan	26
3.2.1 Komunikasi Digital.....	26
3.2.2 <i>New Media</i>	26
3.2.3 Media Sosial.....	29
3.2.4 Instagram.....	31
3.2.5 Pendampingan	34
3.2.6 <i>Content Creator</i>	36
3.2.7 Konten.....	36
3.2.8 <i>Content Marketing</i>	38
3.2.9 Desain Grafis.....	40

3.2.10 Teori Brewster.....	41
3.2.11 UMKM.....	42
3.2.12 Bisnis Kuliner	44
3.2.13 Analisis SWOT	44
BAB IV METODE PELAKSANAAN	46
4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah.....	47
4.1.1 Observasi.....	47
4.1.2 Wawancara.....	47
4.1.3 Diskusi	48
4.1.4 Konsultasi.....	48
4.1.5 Simulasi.....	49
4.2 Teknik Atau Tata Cara Pelaksanaan	49
4.2.1 Berdasarkan Analisis SWOT	49
4.2.2 Pelatihan.....	51
4.2.3 Pendampingan	51
4.2.4 Masa Lepas Pendampingan.....	51
4.3 Tahapan Kegiatan Pendampingan.....	52
4.3.1 Perencanaan.....	52
4.3.2 Persiapan	53
4.3.3 Pelaksanaan	53
4.3.4 Evaluasi	54

4.4 Tahapan Kerja <i>Content Creator</i>	54
4.5 Teknik Komunikasi.....	56
4.6 Konsep Perancangan	56
4.7 Bentuk-Bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan Kegiatan.....	57
4.6 Anggaran Kegiatan.....	58
4.7 Jadwal Kegiatan	59
4.8 Rencana Mitra Kerjasama	60
4.9 Rencana Publikasi Luaran.....	61
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	63
5.1 Teknik Komunikasi.....	63
5.2 Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan.....	63
5.2.1 Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan <i>Content Creator</i>	65
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....	66
5.3.1 Mini Workshop	66
5.3.2 Praktik Langsung	67
5.3.3 Promosi <i>Online</i>	68
5.3.4 Logo, Stiker Kemasan dan Tagline.....	69
5.3.4 Akun Instagram Asinan Buah Sourking Ala Ibu Nur	70
5.4 Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan.....	81
5.4.1 Analisis Kegiatan	81
5.4.2 Kendala	84

5.4.3 Potensi Keberlanjutan	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran.....	86
6.2.1 Saran Praktis	86
6.2.2 Saran Akademis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91
Lampiran 1 – CV Pengabdian.....	91
Lampiran 2 – Anggaran Kegiatan.....	92
Lampiran 3 – Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	93
Lampiran 4 – Surat Kesediaan Mitra	95
Lampiran 5 – Denah Lokasi.....	96
Lampiran 6 – Dokumentasi.....	97
Lampiran 7 – Bahan Presentasi.....	100
Lampiran 8 – Desain Virtual Background, Logo, dan Label Kemasan.....	102
Lampiran 9 – Bukti Publikasi Di Media Massa	103
Lampiran 10 – Hasil Kuesioner	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penilaian Efektivitas Penggunaan Content Marketing.....	3
Gambar 1. 2 Instagram Audience Overview	4
Gambar 1. 3 Jumlah Unit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	8
Gambar 3.1 Hubungan Antar Warna.....	42
Gambar 4. 1 Desain Logo Mitra	55
Gambar 4. 2 Bagan Konsep Perancangan	57
Gambar 5. 1 Tahapan Pembuatan Desain.....	65
Gambar 5. 2 Kegiatan Mini Workshop.....	66
Gambar 5. 3 Praktik Langsung Bersama Mitra.....	67
Gambar 5. 4 Konten Hiburan.....	68
Gambar 5. 5 Konten Giveaway.....	69
Gambar 5. 6 Desain Label Kemasan.....	69
Gambar 5. 7 Profil Instagram Mitra.....	70
Gambar 5. 8 Desain Sorotan Instagram	81
Gambar 5. 9 Caption Content.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kompetitor Mitra	14
Tabel 2. 2 Bahan Baku	18
Tabel 2. 3 Harga Produk	19
Tabel 3. 1 Tinjauan Pustaka.....	24
Tabel 4. 1 Nama Anggota dan Deskripsi Pekerjaan.....	46
Tabel 4. 2 Analisis SWOT	50
Tabel 4. 3 Indikator Keberhasilan	53
Tabel 4. 4 Rancangan Anggaran Pemasukan	58
Tabel 4. 5 Rancangan Anggaran Pengeluaran	58
Tabel 4. 6 Pengeluaran Sekretariat	58
Tabel 4. 7 Pengeluaran Mini Workshop	59
Tabel 4. 8 Pengeluaran Promosi Instagram	59
Tabel 4. 9 Jadwal Kegiatan Content Creator	59
Tabel 4. 10 Jadwal Publikasi.....	60
Tabel 4. 11 Media Publikasi.....	61
Tabel 5. 1 Tahap Pelaksanaan.....	64
Tabel 5. 2 Konten Instagram.....	71
Tabel 5. 3 Analisis Kegiatan	81