

**KEPUASAN KERJA DAN *TURNOVER INTENTION*
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN
KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

(Studi pada PT. Cosmeticindo Slimming Utama)

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2020

**KEPUASAN KERJA DAN *TURNOVER INTENTION*
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN
KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

(Studi pada PT. Cosmeticindo Slimming Utama)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Dede Maulidah

NIM : 43115120081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dede Maulidah

NIM : 43115120081

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Februari 2020



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

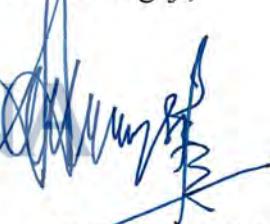
Nama : Dede Maulidah
NIM : 43115120081
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Kepuasan Kerja dan *Turnover Intention* terhadap Reputasi Perusahaan dengan Komitmen Organisasi sebagai variabel *Intervening* (Studi pada PT Cosmeticindo Slimming Utama)
Tanggal :

Disahkan oleh :

Pembimbing,



Ketua Pengaji,



Muhammad Nashar D., S.E, MBA

Tanggal : 17/12/2020

Mochamad Soelton, S. Psi,

MM, CHRMP, Psikolog

Tanggal :

17/12/2020

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA

Tanggal :

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal : 6 Januari 2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kepuasan Kerja dan *Turnover Intention* terhadap Reputasi Perusahaan dengan Komitmen Organisasi sebagai variabel *Intervening*. Dalam penelitian ini desain penelitian yang digunakan adalah desain penelitian kausal dengan penekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah 100 karyawan PT. Cosmeticindo Slimming Utama dengan metode sampel jenuh. Adapun metode analisis yang digunakan adalah model analisis menggunakan PLS Versi 3. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kepuasan Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Komitmen Organisasi, (2) *Turnover Intention* tidak berpengaruh signifikan terhadap Komitmen Organisasi, (3) Kepuasan Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Reputasi Perusahaan, (4) *Turnover Intention* tidak berpengaruh signifikan terhadap Reputasi Perusahaan, (5) Komitmen Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Reputasi Perusahaan, (6) Kepuasan Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Reputasi Perusahaan dengan Komitmen Organisasi sebagai variabel *intervening*, dan (7) *Turnover Intention* tidak berpengaruh signifikan terhadap Reputasi Perusahaan dengan Komitmen Organisasi sebagai variabel *intervening*.

Kata Kunci : Reputasi Perusahaan, Komitmen Organisasi, Kepuasan Kerja, Turnover Intention



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Job Satisfaction and Turnover Intention on Company Reputation with Organizational Commitment as an Intervening variable. In this study the research design used was a causal research design with quantitative emphasis. The population used is 100 employees of PT. Cosmeticindo Slimming Utama with saturated sample method. The analysis method used is the analysis model using PLS Version 3. The results of this study indicate that (1) Job Satisfaction has a positive and significant effect on Organizational Commitment, (2) Turnover Intention has no significant effect on Organizational Commitment, (3) Job Satisfaction influences positive and significant impact on Company Reputation, (4) Turnover Intention has no significant effect on Company Reputation, (5) Organizational Commitment has a positive and significant effect on Company Reputation, (6) Job Satisfaction has a positive and significant effect on Company Reputation with Organizational Commitment as an intervening variable , and (7) Turnover Intention has no significant effect on Company Reputation with Organizational Commitment as an intervening variable.

Keyword: *Company Reputation, Organizational Commitment, Job Satisfaction, Turnover Intention*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Kepuasan Kerja dan *Turnover Intention*, terhadap Reputasi Perusahaan dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel *Intervening Study Kasus Pada PT Cosmeticindo Slimming Utama, Jakarta Barat”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.*

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak Muhammad Nashar D., S.E, MBA selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada:



1. Bapak Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Ibu Dr. Daru Asih, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.

4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Ucapan terima kasih yang tiada akhir, kepada Bapak (Alm) dan Ibu saya tercinta yang tiada hentinya selalu mendoakan penulis, serta keluarga saya yang sabar menghadapi saya, berkat do'a dan dukungan mereka yang selalu membangkitkan harapan penulis.
6. Teman-teman kuliah jurusan manajemen khusunya Rina dan Meikah, rekan-rekan kerja PT Cosmeticindo Slimming Utama dan beserta teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat dan motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khusunya bagi penulis dan pembaca umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Februari 2020

Dedeh Maulidah

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	15
2. Reputasi Perusahaan.....	28
3. Kepuasan Kerja	32
4. <i>Turnover Intention</i>	43
5. Komitmen Organisasi	52
B. Pengembangan Hipotesis.....	63
1. Penelitian Terdahulu	63
2. Kerangka Pemikiran	66
3. Hipotesis.....	66

BAB III	METODE PENELITIAN	68
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	68
B.	Desain Penelitian.....	68
C.	Definisi dan Operasional Variabel	69
1.	Definisi Variabel	69
2.	Definisi Variabel Operasional	71
D.	Skala Pengukuran Variabel	74
E.	Populasi dan Sampel	75
1.	Populasi	75
2.	Sampel.....	75
F.	Metode Pengumpulan Data	76
G.	Metode Analisis Data	76
1.	Tahapan Analisis	76
2.	Evaluasi Model PLS	78
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
A.	Gambaran Umum Lokasi atau Objek Penelitian	82
1.	Sejarah berdirinya Objek Penelitian	82
2.	Visi dan Misi	83
3.	Uruang Lingkup Usaha	83
4.	Struktur Organisasi	86
B.	Analisis Statistik Deskriptif	88
1.	Deskripsi Responden	89
2.	Deskriptif Variabel Penelitian	91
C.	Analisis Data.....	96
1.	Component Based Structural Modelling	96
2.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	96
a.	Convergent Validity.....	97
b.	<i>Convergent Validity</i> setelah Modifikasi	99
c.	Uji Average Variance Extracted (AVE).....	101
d.	Uji Discriminant Validity	102
e.	Uji Reliabilitas	104

3.	Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	106
a.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	106
b.	Uji Signifikansi atau Uji t - Statistics	107
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	112
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
A.	Kesimpulan.....	118
B.	Saran	119
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN.....		126



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Hasil Kuisioner Pra-Survey Mengenai Reputasi Perusahaan secara Internal .4	
1. 2	Data <i>Turnover Intention</i> Karyawan periode 2016 s.d 2018	7
1. 3	Hasil Kuisioner Pra-Survey Mengenai Kepuasan Kerja Pegawai di PT. Cosmeticindo Slimming Utama	11
2. 1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	63
3. 1	Definisi Variabel Operasional	72
3. 2	Skala Penelitian Kuesioner	74
4. 1	Proses Penyebaran Kuesioner	88
4. 2	Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Kerja	92
4. 3	Statistik Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i>	93
4. 4	Statistik Deskriptif Variabel Komitmen Organisasi	94
4. 5	Statistik Deskriptif Variabel Reputasi Perusahaan	95
4. 6	Hasil Nilai <i>Loading Factor</i>	98
4. 7	Hasil Nilai <i>Loading Factor</i> Jalur Modifikasi.....	101
4. 8	Hasil Pengujian AVE	102
4. 9	Uji Fornell Lacker Criterion	103
4. 10	Hasil Nilai <i>Cross Loading</i>	103
4. 11	Hasil Pengujian CR.....	104
4. 12	Hasil Pengujian CA	105
4. 13	Hasil Uji Koefisien Determinasi	106
4. 14	Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Langsung Antar Variabel.....	107
4. 15	Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Tidak Langsung.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Perkembangan Jumlah Pelanggan April 2018-April 2019.....	3
2. 1	Kerangka Pemikiran Penelitian	66
4. 1	Struktur Organisasi	86
4. 2	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	89
4. 3	Karakteristik Responen berdasarkan Usia	89
4. 4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	90
4. 5	Karakteristik Responden berdasarkan Lama Bekerja	91
4. 6	Rancangan Outer Model	97
4. 7	Hasil Output Diagram Jalur Awal.....	98
4. 8	Hasil Output Diagram Jalur (Modifikasi).....	100
4. 9	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	102
4. 10	<i>Composite Reliability (CR)</i>	105
4. 11	<i>Cronbach's Alpha (CA)</i>	105
4. 12	Uji Signifikansi Pengaruh Langsung antar Variabel.....	110

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	126
--------------------------------------	-----

