

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengaruh Pelatihan dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Reputasi Perusahaan dengan Kinerja Karyawan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada PT. Astra Graphia Jakarta). Reputasi perusahaan merupakan suatu hal yang perlu diperhatikan. Perusahaan bereputasi baik artinya perusahaan memiliki sumber daya langka dan berharga, serta merupakan sumber keunggulan daya saing. Dalam penelitian ini populasinya adalah karyawan pada PT. Astra Graphia Jakarta berjumlah 100 orang. Berdasarkan penelitian ini karena jumlah populasinya tidak lebih besar dari 100 orang responden, maka penulis mengambil 100% jumlah populasi yang ada pada PT. Astra Graphia Jakarta. Metode analisis yang digunakan adalah model analisis menggunakan PLS Versi 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan, (2) Gaya Kepemimpinan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan, (3) Pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Reputasi Perusahaan, (4) Gaya Kepemimpinan tidak berpengaruh signifikan terhadap Reputasi Perusahaan, dan (5) Kinerja Karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Reputasi Perusahaan. Saran yang diajukan pada penelitian ini adalah PT. Astra Graphia Jakarta mengevaluasi Gaya Kepemimpinan yang diterapkan saat ini terutama mengenai sikap otoriter terhadap karyawan.

Kata Kunci: Reputasi Perusahaan, Kinerja Karyawan, Pelatihan, Gaya Kepemimpinan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Training Influence and Leadership Style on Company Reputation with Employee Performance as an Intervening Variable (Case Study at PT. Astra Graphia Jakarta). The company's reputation is something that needs attention. A company in good standing means that the company has scarce and valuable resources, and is a source of competitive advantage. In this study the population is employees at PT. Astra Graphia Jakarta totaling 100 people. Based on this study because the population is not greater than 100 respondents, the authors take 100% of the population in PT. Astra Graphia Jakarta. The analytical method used is the analysis model using PLS Version 3. The results showed that (1) Training had a positive and significant effect on Employee Performance, (2) Leadership Style had no significant effect on Employee Performance, (3) Training had a positive and significant effect on Reputation The Company, (4) Leadership Style has no significant effect on Company Reputation, and (5) Employee Performance has a positive and significant effect on Company Reputation. Suggestions submitted in this study are PT. Astra Graphia Jakarta evaluates the leadership style that is applied today, especially regarding authoritarian attitudes towards employees.

Keyword : Company Reputation, Employee Performance, Training, Leadership Style

