

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

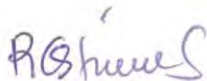
Nama : Kofiyari  
NIM : 43115120115  
Program Studi : SI Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH *SUBLIMINAL ADVERTISING*  
MELALUI *PRODUCT PLACEMENT* KOPI, "TOP  
*COFFEE TORAJA*" TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN (STUDI KASUS PADA ACARA SAPA  
INDONESIA MALAM DENGAN TEMA DIALOG  
TEKA-TEKI KERUSUHAN 21-22 MEI 2019 DI  
KOMPAS TV)

Tanggal lulus ujian : 6-05-2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,



Dr. Rina Astini, S.E., MM

Yennida Parmariza, S.Sos., MM

Tanggal : 13-05-2020

Tanggal : 13-05-2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi SI Manajemen



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal : 30 Juni 2020

Tanggal : 30 Juni 2020