

**PENGARUH *SUBLIMINAL ADVERTISING* MELALUI *PRODUCT PLACEMENT* KOPI, “*TOP COFFEE TORAJA*” TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA ACARA SAPA INDONESIA MALAM DENGAN TEMA DIALOG TEKA-TEKI KERUSUHAN 21-22 MEI 2019 DI KOMPAS TV)**



**Nama : Kofiyari**

**Nim : 43115120115**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH *SUBLIMINAL ADVERTISING* MELALUI *PRODUCT PLACEMENT* KOPI, “*TOP COFFEE TORAJA*” TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA ACARA SAPA INDONESIA MALAM DENGAN TEMA DIALOG TEKA-TEKI KERUSUHAN 21-22 MEI 2019 DI KOMPAS TV)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Kofiyari**

**Nim : 43115120115**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**