

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	15
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	15
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	16
c. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	16
d. Manfaat Manajemen Sumber Daya Manusia	18
2. <i>Job Satisfaction</i>	19
a. Pengertian <i>Job Satisfaction</i>	19
b. Dimensi dan Indikator <i>Job Satisfaction</i>	20
c. Faktor yang mempengaruhi <i>Job Satisfaction</i>	22
3. <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	22
a. Pengertian <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	22
b. Dimensi dan Indikator <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	23

c.	Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	24
4.	<i>Political Organization</i>	26
a.	Pengertian <i>Political Organization</i>	26
b.	Dimensi dan Indikator <i>Political Organization</i>	27
c.	Faktor <i>Political Organization</i>	27
d.	KetidakPastian Memicu <i>Political Organization</i>	28
e.	Taktik <i>Political Organization</i>	29
5.	<i>Organization Climate</i>	30
a.	Pengertian <i>Organization Climate</i>	30
b.	Dimensi dan Indikator <i>Organization Climate</i>	30
c.	Faktor-Faktor Penentu <i>Organization Climate</i>	31
d.	Karakter <i>Organization Climate</i>	34
6.	<i>Organizational Culture</i>	35
a.	Pengertian <i>Organizational Culture</i>	35
b.	Dimensi dan Indikator <i>Organizational Culture</i>	37
c.	Unsur-unsur <i>Organizational Culture</i>	39
d.	Fungsi <i>Organizational Culture</i>	39
e.	Proses pembentukan <i>Organizational Culture</i>	40
f.	Karakter <i>Organizational Culture</i>	40
B.	Penelitian Terdahulu	42
C.	Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	47
1.	Rerangka Konseptual	47
2.	Pengembangan Hipotesis	49

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	53
1.	Waktu Penelitian	53
2.	Tempat Penelitian	53
B.	Desain Penelitian	53
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	54
1.	Definisi Variabel	54

2. Operasionalisasi Variabel	56
D. Skala Pengukuran Variabel	62
E. Populasi dan Sampel	62
1. Populasi	62
2. Sampel	63
F. Metode Pengumpulan Data	63
G. Metode Analisis Data	64
1. Evaluasi Measurement (outer) Model	65
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	66
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	68
B. Analisis Deskriptif	68
1. Karakteristik Responden	68
2. Deskriptif Jawaban Responden	72
C. Hasil Uji Kualitas Data	80
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model	80
a. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	80
b. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	85
c. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	90
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	90
a. Hasil Pengujian Nilai R-square	91
b. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i>	92
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	92
D. Pembahasan Hasil Penelitian	94
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	109