

**PENGARUH MOTIVASI, PROMOSI, DAN FASILITAS  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z MUSLIM  
KE DESTINASI WISATA HALAL DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**



**Nama : Bela Amalia Solihah**

**NIM : 43116010076**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH MOTIVASI, PROMOSI, DAN FASILITAS  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z MUSLIM  
KE DESTINASI WISATA HALAL DKI JAKARTA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bela Amalia Solihah

NIM : 43116010076

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Oktober 2020



**Bela Amalia Solihah**

**NIM : 43116010076**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bela Amalia Solihah  
NIM : 43116010076  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap  
Minat Berkunjung Generasi Z Muslim Ke Destinasi  
Wisata Halal DKI Jakarta

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,



**Ali Hanafiah, SE., MM**

Tanggal : 20/10/20



**Hasan Nuryadi, M.Ec,B.Sc**

Tanggal : 26/10/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1  
Manajemen,



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,**

**CIPSAS., CMA., CSRS**

Tanggal :



**Dr. Daru Asih, MSi.**

Tanggal :

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai pengaruh apa saja yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan Muslim generasi Z Muslim Indonesia ke DKI Jakarta. Variabel independen yang didapatkan dari hasil pra survei adalah motivasi, promosi, dan fasilitas. Sedangkan variabel dependen yang didapatkan adalah minat berkunjung. Objek penelitian ini adalah Generasi Z Muslim Indonesia. Teknik pengambilan sample menggunakan *convenience sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Penelitian ini menggunakan sebanyak 140 responden. Hasil penelitian menunjukkan motivasi, promosi, dan fasilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan Muslim generasi Z Indonesia ke DKI Jakarta. Variabel yang paling berpengaruh yaitu fasilitas dimana *t-value* paling besar dibandingkan dengan variabel lainnya yaitu sebesar 3.071.

**Kata kunci:** Motivasi, Promosi, Fasilitas, Minat Berkunjung, Pariwisata Halal, Generasi Z,



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to discuss what influences affect the interest of generation Z Muslim tourists visiting DKI Jakarta. The independent variables obtained from the pre-survey results are motivation, promotion, and facilities. While the dependent variable obtained is interest in visiting. The object of this research is Generation Z of Indonesian Muslims. The sampling technique using convenience sampling. The data analysis used was statistical analysis in the form of SEM-PLS. This study used 140 respondents. The results showed that motivation, promotion, and facilities had a positive and significant influence on the interest of Z generation Muslim tourists visiting DKI Jakarta. The most influential variable is the facility where the t-value is the largest compared to other variables, which is 3,071.*

**Keywords:** *Motivation, Promotion, Facilities, Visiting Interest, Halal Tourism, Generation Z*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“PENGARUH MOTIVASI, PROMOSI, DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z MUSLIM KE DESTINASI WISATA HALAL DKI JAKARTA”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana. Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Ali Hanafiah, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing tugas akhir saya yang selalu sabar membimbing dengan tulus dan memberikan saran serta ilmunya selama membimbing yang sangat bermanfaat kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada kedua orang tua yaitu mama dan papa yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moral, maupun material kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Dalam penulisan proposal skripsi ini, peneliti menyadari adanya keterbatasan serta ketidak sempurnaan dalam penyusunan proposal skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha untuk memperbaiki diri menuju kesempurnaan dimasa yang akan datang. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu buana
- 2) Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu buana
- 3) Dr. Daru Asih, MSi. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu buana.
- 4) Terima kasih kepada teman seperjuangan Muhammad Fahmi Fadhli, yang telah sangat banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan juga banyak memberikan dukungan, motivasi yang sangat berharga.
- 5) Seluruh Staff Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi & Bisnis Manajemen Universitas Mercu buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini dan semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini.

Jakarta, 14 Oktober 2020

Bela Amalia Solihah



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Kontribusi Penelitian.....	18
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	19
1. Manajemen dan Pariwisata.....	19
2. Pariwisata.....	26
3. Motivasi.....	32
4. Promosi.....	35
5. Fasilitas.....	42
6. Minat Berkunjung Wisatawan.....	45
B. Penelitian Terdahulu.....	47

C.	Hubungan Antar Variabel.....	51
	1. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berkunjung.....	51
	2. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Berkunjung.....	52
	3. Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung.....	52
D.	Kerangka Konseptual.....	53
E.	Hipotesis.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	55
B.	Desain Penelitian.....	55
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	55
	1. Definisi Variabel.....	55
	2. Operasional Variabel.....	58
D.	Skala Pengukuran Variabel.....	60
E.	Populasi dan Sample Penelitian.....	61
	1. Populasi Penelitian.....	61
	2. Sample Penelitian.....	62
F.	Metode Pengumpulan Data.....	62
G.	Metode Analisis Data.....	63
	1. IBM SPSS <i>Statistic 23</i> .....	63
	2. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	64
	3. Langkah - Langkah Pengujian Analisis PLS.....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Gambaran Umum Destinasi.....	70
B.	Karakteristik Responden.....	72
C.	Hasil Deskriptis Variabel.....	74
	1. Deskriptif Variabel Motivasi (X1).....	74

2. Deskriptif Variabel Promosi (X2).....	75
3. Deskriptif Variabel Fasilitas (X3).....	76
4. Deskriptif Variabel Minat Berkunjung (Y).....	78
D. Metode Analisis Data.....	79
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i> .....	80
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ).....	88
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
1. Pengaruh Motivasi (X1) Terhadap Minat Berkunjung.....	94
2. Pengaruh Promosi (X2) Terhadap Minat Berkunjung.....	94
3. Pengaruh Fasilitas (X3) Terhadap Minat Berkunjung.....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
<b>LAMPIRAN</b> .....	109



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	Jumlah Wisatawan Muslim Global Tahun 2010 s.d 2018.....	2
Tabel 1.2	Peringkat Negara dengan Pariwisata Halal Menurut GMTI 2018 s.d 2019.....	4
Tabel 1.3	Peringkat Negara dengan Pariwisata Halal Menurut GMTI 2018 s.d 2019.....	5
Tabel 1.4	Peringkat Destinasi Wisata Halal Unggulan di Indonesia Menurut IMTI 2018 s.d 2019.....	6
Tabel 1.5	Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara di DKI Jakarta Tahun 2015 s.d 2019.....	8
Tabel 1.6	Data Fasilitas Wisata Halal di DKI Jakarta Tahun 2019.....	10
Tabel 1.7	Hasil Pra survei Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Pada Pariwisata Halal DKI Jakarta.....	14
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 2.2	Tabel Lanjutan Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 2.3	Tabel Lanjutan Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 3.1	Tabel Oprasional Variabel.....	59
Tabel 3.2	Tabel Lanjutan Oprasional Variabel.....	60
Tabel 3.3	Skala Likert.....	61
Tabel 3.4	<i>Rule of Thumb</i> Validitas <i>Outer Model</i> Reflektif.....	66
Tabel 3.5	Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner model</i> ).....	69
Tabel 4.1	Statistik Deskripsi Sampel.....	72
Tabel 4.2	Tabel Lanjutan Statistik Deskripsi Sampel.....	73
Tabel 4.3	Hasil Deskriptif Variabel Motivasi.....	74
Tabel 4.4	Hasil Deskriptif Variabel Promosi.....	75

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 4.5	Tabel Lanjutan Hasil Deskriptif Variabel Promosi.....	76
Tabel 4.6	Hasil Deskriptif Variabel Fasilitas.....	77
Tabel 4.7	Hasil Deskriptif Variabel Minat Berkunjung.....	78
Tabel 4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	81
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Discriminant Validity ( <i>Cross Loadings</i> ).....	83
Tabel 4.10	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	85
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion).....	85
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT))</i> .....	86
Tabel 4.13	Hasil Pengujian <i>Collinearty Statistic (VIF)</i> .....	87
Tabel 4.14	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability dan Cronbach Alpha's</i> .....	88
Tabel 4.15	Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i> .....	89
Tabel 4.16	Hasil Pengujian <i>R-Square</i> .....	91
Tabel 4.17	Hasil Pengujian <i>f<sup>2</sup> Effect Size</i> .....	92
Tabel 4.18	Hasil Pengujian <i>Prediction Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	93

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	54
Gambar 4.1	Hasil Algoritma PLS.....	83
Gambar 4.2	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....	91



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	<b>Lampiran 1:</b> Pra Survey.....	110
2	<b>Lampiran 2:</b> Kuisisioner Penelitian.....	113
3	<b>Lampiran 3:</b> Hasil Kuisisioner.....	119
4	<b>Lampiran 4:</b> Hasil Output SPSS 23.....	139
5	<b>Lampiran 5:</b> Hasil Output PLS.....	142



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA