

**PENGARUH E-WOM, FASILITAS, DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z KE
DESTINASI WISATA HALAL RIAU DAN KEPULAUAN RIAU**

SKRIPSI



Nama : Putri Puspitasari

Nim: 43116010259

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

**PENGARUH E-WOM, FASILITAS, DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z KE
DESTINASI WISATA HALAL RIAU DAN KEPULAUAN RIAU**

SKRIPSI

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Putri Puspitasari

Nim: 43116010259

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Puspitasari

NIM : 43116010259

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 November 2020



Putri Puspitasari

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nim: 43116010259

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Puspitasari
NIM : 43116010259
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh E-WOM, Fasilitas, dan Motivasi Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z ke Destinasi Wisata Halal Riau dan Kepulauan Riau
Tanggal Lulus Ujian : 4 November 2020

Disahkan Oleh :

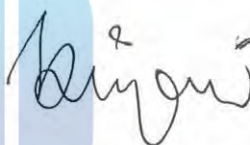
Pembimbing Skripsi,



Ali Hanafiah, SE., M.M.

Tanggal : 17/11/20

Ketua Penguji,



Priyono, SE, ME

Tanggal : 17 November 2020

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,

CIPSAS., CMA., CSRS

Tanggal : 1 Desember 2020

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Daru Asih, MSi.

Tanggal : 1 Desember 2020

ABSTRACT

This study aims to discuss what are the influences that affect the interest of visiting generation z Indonesian Muslims to visit halal tourism in Riau and Riau Islands. Independent variables obtained from the pre-survey results are Electronic Word Of Mouth (EWOM), Facilities and Motivation. While the dependent variable is Visiting Interest. The object of this research is Generation Z Muslim Indonesia as many as 140 respondents and the sampling technique using purposive sampling. Analysis of the data used is statistical analysis in the form of SEM-PLS. The results showed that the E-WOM, Facilities and Motivation variables had a positive influence and significant on the interest in visiting generation Z of Indonesian Muslims.

Keywords: Electronic Word Of Mouth (EWOM), Facilities, Motivation, Visiting Interest, Riau and Riau Islands Halal Tourism, Generation Z Muslims, Indonesian Tourists



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai pengaruh apa saja yang mempengaruhi minat berkunjung generasi z muslim Indonesia untuk berkunjung ke wisata halal Riau dan Kepulauan Riau. Variabel independen yang didapatkan dari hasil pra survei yaitu Electronic Word Of Mouth (EWOM), Fasilitas dan Motivasi. Sedangkan variabel dependennya yaitu Minat Berkunjung. Objek penelitian ini adalah Generasi Z Muslim Indonesia sebanyak 140 responden dan Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel E-WOM, Fasilitas dan Motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung generasi Z Muslim Indonesia

Kata kunci :Electronic Word Of Mouth (EWOM), Fasilitas, Motivasi, Minat Berkunjung, Wisata Halal Riau dan Kepulauan Riau, Generasi Z muslim, Wisatawan Indonesia



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul “Pengaruh E-WOM, Fasilitas dan Motivasi terhadap minat berkunjung generasi Z pada destinasi halal Riau dan Kepulauan Riau”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya, bapak Ali Hanafiah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, dan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada penulis. Dengan demikian, pada kesempatan kali ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Daru Asih, MSi selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orangtua tercinta Bapak Apgaraid Purwanto dan Ibu Mastuti Sri Listyowati motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan

inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.

5. Teman seperjuangan satu angkatan 2016 yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 4 November 2020



Putri Puspitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan penelitian.....	12
D. Kontribusi penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Manajemen dan Pariwisata	14
2. Wisata halal.....	17
3. Perilaku Konsumen	18
4. Generasi Z	19
5. Minat Berkunjung	21
6. <i>Electronic word of Mouth (E-WOM)</i>	23
7. Fasilitas	25
8. Motivasi	27
9. Penelitian terdahulu	30
B. Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi Operasional Variabel	38
1. Variabel Dependen	38
2. Variabel Independen	39
D. Skala Pengukuran Variabel	42
E. Populasi dan Sample Penelitian	42
1. Populasi Penelitian	42

2. Sample Penelitian	43
F. Metode Pengumpulan data	43
G. Metode Analisis Data	44
1. IBM SPSS <i>Statistic 23</i>	44
2. Analisis Partial Least Square	46
3. Langkah – Langkah Pengujian Analisis PLS.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Statistik Deskriptif	53
1. Deskriptif Responden	53
2. Hasil Deskriptif Variabel	54
C. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS)	59
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	59
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	65
D. Pembahasan Hasil Penelitian	71
1. Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth (EWOM) (X1)</i> terhadap Minat Berkunjung	71
2. Pengaruh Fasilitas (X2) terhadap Minat Berkunjung	72
3. Pengaruh Motivasi (X3) terhadap Minat Berkunjung.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	74
A. SIMPULAN	74
B. SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Global Muslim Travel Index.....	3
Tabel 1.2 Indonesia Muslim Travel Index	4
Tabel 1.3 Kunjungan Wisatawan Riau dan Kepulauan Riau.....	5
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Devinisi Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	42
Tabel 3.3 Rule of Thumb Validitas Outer Model Reflektif.....	47
Tabel 3.4 Rule of Thumb Reabilitas Outer Model Reflektif	48
Tabel 3.5 Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	51
Tabel 4.1 Statistik Deskripsi Sampel	53
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Variabel Electronic Word Of Mouth.....	55
Tabel 4.3 Hasil Deskriptif Variabel Fasilitas	56
Tabel 4.4 Hasil Deskriptif Variabel Motivasi	57
Tabel 4.5 Hasil Deskriptif Variabel Minat Berkunjung.....	58
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	60
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	62
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell-Lacker) \sqrt{AVE}</i>	63
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (HTMT)</i>	64
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha's</i>	65
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Collinearity Statistic (VIF)</i>	66
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Path Coeffisien</i>	67
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	69
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>f² Effect Size</i>	70
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Prediction Relevance (Q²)</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Bootstrapping.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra Survey.....	85
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 4 Hasil OutputSPSS 23.....	109
Lampiran 5 Hasil Output PLS 3.3.2.....	112



UNIVERSITAS
MERCU BUANA