

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAYA TARIK
WISATA, DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP *VISIT
INTENTION* KE WISATA DAERAH LABUAN BAJO**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana
Jakarta**



Nama : Neneng Suhartini

Nim : 43116110126

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Neneng Suhartini
Nim : 43116110126
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Daya Tarik Wisata dan
Destination Image terhadap *Visit Intention* ke Wisata Daerah
Labuan Bajo.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Oktober 2020



Neneng Suhartini
NIM 43116110126

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Neneng Suhartini
Nim : 43116110126
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Daya Tarik Wisata, dan
Destination Image terhadap *Visit Intention* ke Wisata Daerah Labuan
Bajo.

Tanggal :
Disahkan Oleh:

Pembimbing

Ketua Penguji



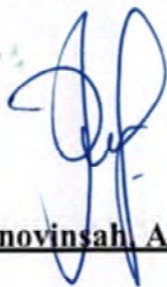
Dudi Permana, Ph.D

Arief Bowo Prayoga, S.E., MM., Ph.D

Tanggal: 28/10/2020

Tanggal: 28/10/20

Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si. CA

Tanggal:

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *electronic word of mouth*, daya tarik wisata, dan *destination image* terhadap *visit intention* ke wisata daerah Labuan Bajo. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang belum pernah mengunjungi objek wisata daerah Labuan Bajo di DKI Jakarta. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 200 responden, ditentukan berdasarkan pendekatan non-probability sampling. Metode penarikan sampel menggunakan purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *visit intention*. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap *visit intention*. *Destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *visit intention*.

Kata Kunci : *Electronic Word of Mouth*, Daya Tarik Wisata, *Destination Image*, *Visit Intention*.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of electronic word of mouth, tourist attraction, and destination image on the interest of visiting the Labuan Bajo attractions. The population in this study is the population in this study are the people who have never visited the tourist attraction of Labuan Bajo of DKI Jakarta. The sample used was 200 respondents, determined based on a non-probability sampling approach. The sampling method uses purposive sampling. The data collection method uses survey method, with the research instrument is the questionnaire. Data analysis method uses Partial Least Square. This research proves that electronic word of mouth has a positive and significant effect on visiting interests. Tourist Attraction has a positive and significant effect on visiting interests. Destination Image has a positive and significant effect on visiting interests.

Keywords: *Electronic Word of Mouth, Tourist Attraction, Destination Image, Visiting Interest.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Daya Tarik Wisata, dan *Destination Image* Terhadap *Visit Intention* ke Wisata Daerah Labuan Bajo”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Saya mengucapkan terimakasih kepada Bapak Dudi Permana., ST, MM, Ph.D selaku Dosen Pembimbing saya sekaligus selaku Ketua Program Studi S2 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta yang dengan sabar dalam memberikan arahan kritik dan saran kepada saya, sehingga proposal ini bisa terselesaikan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu pada penyusunan proposal ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.Si selaku rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak,M.Si.,CA.,CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya yang telah diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amin.
5. Kepada teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal ini.
7. Teman seperjuangan saya Etisya yang selalu ada disaat susah dan senang serta berjuang bersama-sama dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Nurul dan Vika yang selalu support dan menguatkan selama penyusunan tugas akhir ini.
9. Rina, Sekar, Ulik, Wulan dan Vatma yang selalu support selama penyusunan tugas akhir ini.
10. Dan atasan saya Bapak Bobby Adhidarma selaku direktur PT. Horizon Interdomestika Tama yang selalu mensupport dan membimbing dalam perkuliahan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya sebagai manusia biasa, bahwa proposal ini masih tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat terbatasnya pengetahuan

serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 Oktober 2020

Neneng Suhartini



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Pariwisata	12
3. <i>Visit Intention</i>	16
4. <i>Electronic Word of Mouth</i>	19

5.	Daya Tarik Wisata.....	21
6.	<i>Destination Image</i>	23
B.	Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	25
C.	Penelitian Terdahulu	27
D.	Kerangka Konseptual	31

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	32
B.	Desain Penelitian.....	33
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
1.	Definisi Variabel	34
2.	Operasionalisasi Variabel.....	36
D.	Skala Pengukuran Variabel.....	39
E.	Populasi dan Sample Penelitian	40
F.	Metode Pengumpulan Data.....	41
G.	Metode Analisis Data.....	42
1.	Model Pengukuran (Outer Model)	44
2.	Model Struktural (Inner Model)	46
3.	Uji Hipotesis (Resampling Bootstrapping)	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
B.	Analisis Statistik Deskripsi	50
1.	Deskripsi Responden.....	50
2.	Deskripsi Variabel.....	52
C.	Analisis Data	60
1.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	60
a)	Uji Validitas	61
b)	Discriminant Validity.....	66

c)	Uji Reliabilitas	69
2.	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	70
a)	Nilai R-Square (R ²)	70
b)	Nilai Koefisien Jalur (Path Coefficients)	72
c)	Nilai t-Statistic	73
d)	Nilai Predictive Relevance (Q ²)	74
3.	Evaluasi Model Fit	75
4.	Pengujian Hipotesis.....	76
5.	Analisis Hasil Penelitian	78
a)	H1. <i>Electronic Word of Mouth</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Visit Intention</i> ke Wisata Labuan Bajo.....	79
b)	H2. Daya Tarik Wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Visit Intention</i> ke Wisata Labuan Bajo.....	80
c)	H3. <i>Destination Image</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Visit Intention</i> ke Wisata Labuan Bajo.....	82
BAB V SIMPULAN & HASIL		
A.	Simpulan	84
B.	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		93

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1.	Pra Survey 2019	7
2.1.	Penelitian Terdahulu	27
3.1.	Operasional Variabel	37
3.2.	Skor Berdasarkan Skala <i>Likert</i>	39
4.1.	Karakteristik Responden Jenis Kelamin	50
4.2.	Karakteristik Responden Usia.....	51
4.3.	Karakteristik Responden Pekerjaan	51
4.4.	Karakteristik Responden Penghasilan.....	52
4.5.	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Ewom</i>	53
4.6.	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Daya Tarik Wisata.....	55
4.7.	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	57
4.8.	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Visit Intention</i>	59
4.9.	Uji <i>Convergent Validity (First Run)</i>	62
4.10.	Uji <i>Convergent Validity (Modifikasi 1)</i>	62
4.11.	Hasil Uji <i>AVE (Average Variance Extracted)</i>	66
4.12.	Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	67

4.13.	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	68
4.14.	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	69
4.15.	Hasil Uji <i>R-Square</i>	71
4.16.	Hasil Uji Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefisients</i>)	72
4.17.	Hasil Uji Nilai <i>t-Statistik (Boothstrapping)</i>	74
4.18.	Hasil Uji Nilai <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	75
4.19.	Hasil Uji Model Fit	76
4.20	Hasil Uji Hipotesis	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Pendapatan Devisa Indonesia dari Sektor Pariwisata	2
1.2.	Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Manggarai Barat	5
2.1.	Rerangka Konseptual	31
3.1.	Langkah-Langkah Analisis dalam PLS	44
4.1.	Hasil Algoritma PLS (First Run)	61
4.2.	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi 1).....	64
4.3.	Hasil Uji Bootstrapping.....	73

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Surat Izin Penelitian	93
2.	Kuesioner	94
3.	Jawaban Kuesioner.....	100
4.	Deskripsi Responden.....	136
5.	Hasil Output PLS	138

