

ABSTRAK

Pemilihan agen kargo yang tepat merupakan salah satu kegiatan terpenting dalam perusahaan, terutama pada fungsi logistic. Pemilihan agen kargo adalah masalah multi-kriteria yang mencakup kriteria kuantitatif dan kualitatif. Salah satu metode yang dapat digunakan dalam pemilihan agen kargo adalah metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP). Penelitian ini dilakukan XYZ Group yang merupakan suatu induk perusahaan dimana sebagian usahanya bergerak dibidang perkebunan kelapa sawit, jagung, jeruk, cokelat dan sebagainya. Terkait dalam masalah pengiriman suku cadang alat berat dan kendaraan yang sering bermasalah, disini penulis merasa perlu untuk melakukan peninjauan ulang terkait pemilihan agen kargo yang akan di gunakan sebagai mitra bisnis jangka panjang. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini, dibatasi sampai dengan mengidentifikasi kriteria dan sub-kriteria dalam pemilihan agen kargo dan cara menentukan alternative agen kargo untuk dijadikan mitra bisnis perusahaan dengan menggunakan metode AHP. Dalam analisis perhitungan kuesioner dengan metode AHP, hasil penilaian tingkat kepentingan kriteria pemilihan supplier menghasilkan skala prioritas atau bobot sebagai berikut: kualitas (0.5574), kebijakan (0.0798), pengiriman (0.184), sejarah performasi (0.0733) dan harga (0.1055). dari hasil penilaian kepentingan alternative dalam pemilihan supplier menghasilkan skala prioritas atau bobot sebagai berikut: SKT (0.6443), MC (0.2088) dan GSE (0.1469). Berdasarkan hasil perhitungan diatas, saran yang dapat diberikan adalah jika perusahaan akan mengembangkan hubungan perusahaan dan agen kargo untuk jangka panjang maka agen kargo yang diutamakan untuk di pilih adalah agen kargo SKT. Karena, agen kargo SKT memiliki nilai lebih tinggi. Dengan adanya hubungan kemitraan ini kinerja dalam bidang logistic terutama dalam pengiriman suku cadang alat berat dan kendaraan akan semakin baik dan memperlancar target pengiriman yang di harapkan.

Kata Kunci : AHP, Agen Cargo, Logistik, Pemilihan Supplier.

ABSTRACTS

The selection of the right cargo agent is one of the most important activities in the company, especially in the logistics function. The selection of cargo agents is a multi-criteria issue that includes quantitative and qualitative criteria. One method that can be used in the selection of cargo agents is the Analytic Hierarchy Process (AHP) method. This research was conducted by XYZ Group which is a holding company in which part of its business is engaged in oil palm, corn, orange, chocolate and etc. Related to the problem of shipping heavy equipment and vehicle parts that are often problematic, the author feels the need to conduct a review related to the selection of cargo agents that will be used as long-term business partners. The problems to be discussed in this study are limited to identifying criteria and sub-criteria in the selection of cargo agents and how to determine alternative cargo agents to become business partners of the company using the AHP method. In the analysis of the questionnaire calculation using the AHP method, the results of the assessment of the importance of supplier selection criteria produce the following priority scale or score, as follows: quality (0.5574), policy (0.0798), delivery (0.184), performance history (0.0733) and price (0.1055). Based on the results of the assessment of alternative interests in the selection of suppliers produce the following priority scale or score, as follows: SKT (0.6443), MC (0.2088) and GSE (0.1469). Based on the calculation above, the suggestion that can be given is if the company will develop a long-term relationship between the company and the cargo agent, the preferred cargo agent to choose is the SKT cargo agent. Because, SKT cargo agent has a higher value. With this partnership relationship, performance in the logistics sector, especially in the delivery of heavy equipment and vehicle parts will be better and smooth the expected delivery targets.

Keywords: AHP, Agent Cargo, Logistic, Supplier Selection.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA