

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK	viii
BAB I     PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
BAB II    LANDASAN TEORI	
A. Definisi Waralaba / Franchise	5
B. Keputusan Investasi	10
1. Permodalan	11
2. Tempat usaha yang akan dipilih	17
3. Luas Area Pemasaran	17
4. Total Aktiva	19
C. Profitabilitas	20
BAB III   METODOLOGI PENELITIAN	
A. Gambaran Umum	24
1. Intensitas Modal	24
2. Pangsa Pasar ( <i>Sales</i> )	25
3. Luas Area Usaha	25
4. Total Asset	25

B. Metode Penelitian	26
C. Hipotesis	26
D. Sampel Penelitian	27
E. Variabel dan Pengukuran	28
F. Operasional Variabel	29
G. Metode Pengumpulan Data	30
H. Metode Analisis Data	30
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Uji Asumsi Klasik	32
1. Uji Multikolinieritas	32
2. Uji Heteroskedastisitas	32
3. Uji Normalitas	32
B. Uji Hipotesis	
1. Pengujian Hipotesis Pertama (H1)	33
2. Pengujian Hipotesis Kedua (H2)	34
C. Pembahasan	35
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan	40
B. Keterbatasan	41
C. Saran	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	44
<b>LAMPIRAN</b>	45
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	