

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	10 e-commerce dengan pengunjung terbanyak	4
2.1	Model Sederhana Mengenai Pengambilan Keputusan Konsumen	18
2.2	<i>Technology Acceptance Model</i>	27
2.3	Rerangka Pemikiran	34
4.1	Hasil Algoritma PLS	60
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	62
4.3	Hasil Bootstrapping	70
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis dengan Rerangka Pemikiran	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA