



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH PRODUK POLITIK DAN
PULL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH MASYARAKAT DKI JAKARTA
PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2009**

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER MANAJEMEN**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH

**MUHAMMAD ISARINO WALDHEMAR
55107120095**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**