



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH PRODUK POLITIK DAN
PULL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH MASYARAKAT DKI JAKARTA
PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2009**

KARYA AKHIR

OLEH

MUHAMMAD ISARINO WALDHEMAR

55107120095

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**