

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Dana Kampanye Pilpres 2009	7
Tabel 1.2. Hasil Rekapitulasi Suara Nasional Pilpres 2009	9
Tabel 3.1. Rekapitulasi Pilpres 2009 KPUD DKI Jakarta	38
Tabel 3.2. <i>Sample Fraction</i> setiap Sub Populasi	41
Tabel 3.3. Operasional Variabel Penelitian	45
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.3. Latar Belakang Responden	57
Tabel 4.4. Skala Persepsi	58
Tabel 4.5. Statistik Variabel Produk Politik	59
Tabel 4.6. Persepsi Variabel Produk Politik	60
Tabel 4.7. Total Frekuensi Persepsi Variabel Produk Politik	60
Tabel 4.8. Statistik Variabel <i>Pull Marketing</i>	61
Tabel 4.9. Persepsi Variabel <i>Pull Marketing</i>	62
Tabel 4.10. Total Frekuensi Persepsi Variabel <i>Pull Marketing</i>	62
Tabel 4.11. Statistik Variabel Keputusan Memilih	63
Tabel 4.12. Total Frekuensi Persepsi Variabel Keputusan Memilih	64
Tabel 4.13. Coefficients ^a	67
Tabel 4.14. ANOVA ^b	70
Tabel 4.15. Koefisien Determinasi	72