

## **PENGESAHAN**

Judul : **Pengaruh Produk Politik dan Pull Marketing Terhadap Keputusan Memilih Masyarakat DKI Jakarta pada Pemilihan Presiden 2009**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Muhammad Isarino Waldhemar

NIM : 55107120095

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Agustus 2010

**Mengesahkan**

**Direktur Pascasarjana**

**Ketua Program Studi  
Magister Manajemen**

**Ir. Dana Santoso, M.Eng. Sc, Ph.D**

**Ir. Har Adi Basri, M.Ec. Ph.D**

**Pembimbing**

**Muchsin Saggaff Shihab, MBA, Ph.D.**