

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Pertama-tama, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Pengaruh Produk Politik dan Pull Marketing Terhadap Keputusan Memilih Masyarakat DKI Jakarta pada Pemilihan Presiden 2009” yang disusun untuk melengkapi syarat-syarat menyelesaikan Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, Jurusan Manajemen Pemasaran.

Dengan segala kerendahan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Har Adi Basri, M.Ec. Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Endi Rekarti, SE, ME., selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, MBA, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan karya akhir ini.
4. Keluarga tercinta, Hartiningsih (Mami tersayang), Dista Madya Yutasari, Anggi Rahma Hamonangan, dan Dwi Kristian Darmawan yang tiada henti memberikan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
5. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan masukan kepada penulis serta mendukung pelaksanaan proses belajar di Universitas Mercu Buana.

6. Manajemen dan rekan-rekan karyawan PT. Mitra Integrasi Komputindo (MIK) untuk pengertian dan kerja samanya selama penulis melaksanakan studinya di Universitas Mercu Buana.
7. Tak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh rekan kuliah di Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, terutama kepada **Ridho Baramulya** (*sengkodan* dalam penyusunan karya akhir), **Ridho Murjoko**, **Defriansyah**, **Deddy Winata**, **Jatmiko Agushartanto**, **Vivi Ristianti**, dan **Devi Indri** yang saling bahu membahu berjuang menyelesaikan studi di Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa karya akhir ini masih sangat jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Walaupun demikian, besar harapan penulis agar karya akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya dan perkembangan ilmu pemasaran, khususnya di bidang *marketing* politik.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2010

Penulis

Muhammad Isarino Waldhemar