

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pola Perilaku Belanja Bergeser ke <i>Online</i> .....	4
1.2	Pengaruh Promo Terhadap Perilaku Belanja .....	5
1.3	<i>Top Performing Online Consumer Goods Retailers in Indonesia</i> .....	7
1.4	7 Kota Teraktif Berbelanja Daring di Indonesia .....	8
2.1	Kerangka Konseptual .....	38
3.1	Langkah-Langkah Analisis dalam PLS .....	49
4.1	<i>Outer Model</i> .....	65
4.2	Grafik <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	67
4.3	Grafik <i>Composite Reliability</i> (CR) .....	70
4.4	Grafik <i>Cronbach's Alpha</i> (CA) .....	71
4.5	<i>Inner Model</i> .....	72

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA