

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK  
DAN HARGA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN  
*E-IMPULSE BUYING SHOPEE FLASH SALE* di DKI  
JAKARTA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Siti Ruqayah

NIM : 43115110413

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2019**