

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE***
(Studi Kasus pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumsi di Indonesia yang
Terdaftar di BEI Tahun 2016 – 2018)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas
Mercu Buana**



Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rena Fadhillah Setyawati

NIM : 43216110023

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi empiris terhadap perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan Programming yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Desember 2020

Yang membuat pernyataan



Rena Fadhillah Setyawati

Nim. 43216110023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rena Fadhillah Setyawati
NIM : 43216110023
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018)
Tanggal Lulus Ujian : 05 Oktober 2020

Disetujui dan Disahkan Oleh

Pembimbing,



Sabarudin Muslim, SE., M.Si

Dekan,



Dr. Harnoviansyah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS

Ketua Penguui



Deni Syachrudin, SE., MS.Ak. Akt

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memeriksa pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel pelanggan sektor perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Jumlah industri yang menjadi dalam penelitian ini adalah 31 perusahaan dengan pengamatan 3 tahun. Berdasarkan metode purposive sampling, total sampel penelitian adalah 93 laporan keuangan. Data diolah menggunakan SPSS 24. Berdasarkan uji t rasio *Leverage* dan Profitabilitas berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*, sedangkan rasio Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Berdasarkan uji ANOVA, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas berpengaruh secara bersama-sama terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Dari hasil koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel independen mempengaruhi *Corporate Social Responsibility Disclosure* sebesar 53,9% sedangkan 46,1% dapat dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.



ABSTRAK

This research purposes to check the effects of Company Size, Profitability, and Leverage on Corporate Social Responsibility Disclosure. This research used samples of manufactur company sector costumers good which is listed in Stock Exchange Indonesia (BEI) during 2016 -2018 period. The number of industries that were became in this study were 31 companies with 3 year observation. Based on purposive sampling method, research sample total are 93 financial statements. The data is processed using SPSS 24. Based on the t test, the leverage ratio and profitability affect the Corporate Social Responsibility Disclosure, while the ratio of company size does not affect the Corporate Social Responsibility Disclosure. Based on ANOVA test, Company Size, Leverage and Profitability jointly influence the Corporate Social Responsibility Disclosure. From the determination coefficient it can be concluded that the three independent variables affect the Corporate Social Responsibility Disclosure by 53.9% while 46.1% can be explained by other factors not included in the study.

Keywords: Company Size, Leverage, Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 -2018)”.

Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Harnoviansyah.Ak.,M.Si.,CA.,CIPSAS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Sabarudin Muslim, SE.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
3. Dr. Fardinal, SE.,M.Si.,Ak Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Bapak Deni Syachrudin, SE., MS.Ak, Akt dan Bapak Vero Deswanto, SE.,M.Si,Ak,CA selaku Dosen Penguji.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengerjaan skripsi.
7. Kedua orang tua saya dan adik-adik saya yang telah memberikan doa dan dukungan serta semangat selama proses penyusunan skripsi.
8. Teman-teman mahasiswa/i Universitas Mercu Buana yang selalu memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Desember 2020

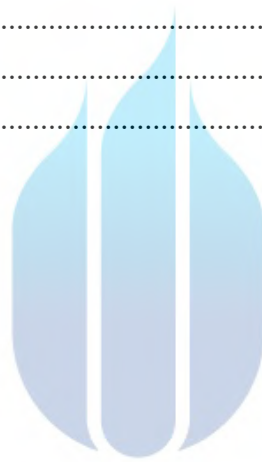


Rena Fadhillah Setyawati

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Legitimasi.....	10
2. Teori Stakeholder	11
3. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	13
4. Ukuran Perusahaan	15
5. <i>Leverage</i>	16
6. Profitabilitas.....	17
7. Penelitian Terdahulu	20
B. Rerangka Berpikir	26
D. Hipotesis.....	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	30
1. Variabel Terikat (Dependent variabel).....	31

2. Variabel Bebas (Independent Variabel)	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Metode Analisis Data.....	37
BAB 4	45
A. Gambaran Umum	45
B. Hasil Penelitian	47
1. Uji statistik deskriptif	47
2. Uji Asumsi Klasik	49
3. Uji Kelayakan Model.....	54
4. Uji Hipotesis	57
BAB V	61
A. SIMPULAN	61
B. SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	63



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Table 3.1 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 3.2	35
Kriteria Pemilihan Sampel	35
Tabel 3.3 Daftar Sampel	36
Tabel 4.1	46
Pemilihan Sampel Prosedur	46
Tabel 4.2	48
Hasil Deskriptif Statistik Data Penelitian	48
Tabel 4.3	50
Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.4	51
Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.5	52
Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.6	53
Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.7	54
Hasil Uji Koefisien Determinasi Uji R	54
Tabel 4.8	55
Koefisien Regresi secara simultan	55
Tabel 4.9	56
Hasil Perhitungan Uji t.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Berpikir	29
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Data Penelitian	71
Lampiran II – Hasil Statistik Deskriptif	74
Lampiran III – Hasil Uji Normalitas	74
Lampiran IV – Hasil Uji Multikolinearitas	75
Lampiran V – Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Lampiran VI – Hasil Uji Autokorelasi	76
Lampiran VII- Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R)	77
Lampiran VIII – Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	77
Lampiran IX – Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	78

