

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusah Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Keputusan Pembelian.....	15
3. Harga	22
4. Kualitas Produk.....	29

5. Citra Merek	36
B. Rerangka Pemikiran	42
C. Hipotesis	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	50
B. Desain Penelitian	50
C. Definisi dan Operasional Variabel	51
1. Definisi Variabel	51
2. Operasional Variabel	52
D. Pengukuran Variabel	53
E. Populasi dan Sampel Penelitian	54
1. Populasi Penelitian	54
2. Sampel Penelitian	54
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Jenis Data Penelitian	56
H. Metode Analisis Data	57
1. SEM-PLS	57
2. Langkah Langkah Pengujian Analisis PLS	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
B. Statistik Deskriptif	61

1. Jenis Kelamin	61
2. Usia	62
3. Pekerjaan	62
4. Pengeluaran Perbulan	93
C. Deskriptif Jawaban Responden	63
1. Variabel Citra Merek	64
2. Variabel Harga	65
3. Variabel Kualitas Produk	66
4. Variabel Keputusan Pembelian	57
D. Metode Analisis Data Partial Least Square	66
1. Evaluasi Measurement (Outer Model)	67
a. Convergent Validity	67
b. Discriminant Validity	70
c. Average Extracted Variance (AVE)	71
d. Composite Reliability	72
2. Pengujian Model Struktur atau Uji Hipotesis (Inner Model)	73
a. Nilai R-square	73
b. Goodness of Fit Model	73
c. Hasil Pengujian Hipotesis	74
E. Pembahasan	76
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap	

Smartphone Samsung.....	77
2. Pengaruh Harga terhadap Smartphone Samsung.....	77
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Smartphone Samsung.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	

