

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Global Ranking of Smartphone Production and Marketing Shere TrendForce 2018	4
Tabel 1.2 Hasil Survei Pengguna Aktif Smarphone Samsung Pra-Survey2018	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel	46
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	47
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4.2 Usia Responden	52
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.4 Pengeluaran Perbulan Responden	54
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Variabel Citra Merek	54
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Variabel <i>Harga</i>	55
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	59
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	61
Tabel 4.11 Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker</i>)	63
Tabel 4.12 Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker</i>) (Modifikasi)	63
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Composite Relability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	64

Tabel 4.14 Nilai R^2 Variabel Endogen	65
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	66

