

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk, terhadap keputusan pembelian Smartphone. Dimana pesaing antara perusahaan smartphone semakin ketat. Samsung merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perangkat keras dan lunak, diantaranya perangkat keras yang dibuat oleh Samsung adalah smartphone Samsung membuktikan menjadi salah satu perusahaan yang besar, hal ini diperoleh dari penjualan global. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek (X_1), harga (X_2) dan kualitas produk (X_3) baik secara bersamaan maupun sendiri-sendiri berpengaruh positif terhadap variabel dependen keputusan pembelian (Y). Secara signifikan citra merek, harga dan kualitas produk, memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.

Kata kunci :Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk, Keputusan Pembelian Smartphone Samsung.

ABSTRACT

This study aims to study the influence of brand image, price and product quality, on Smartphone purchasing decisions. Where competitive between smartphone companies is getting tougher. Samsung is a company engaged in hardware and software, the hardware made by Samsung is Samsung smartphone proving to be one of the big companies, this is obtained from global sales. The results of this study indicate that brand image (X1), price (X2) and product quality (X3) have a positive relationship to the dependent variable of purchase results (Y). Significantly the brand image, price and quality of the product have an influence on the purchase decision of the Samsung smartphone.

Keywords: Brand Image, Price and Product Quality, Samsung Smartphone Purchase Decision.

