

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka.....	11
1. <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	11
2. <i>Peer to Peer Lending</i> .....	13
a. Sistem <i>P2P</i> .....	15
b. Mekanisme <i>P2P</i> .....	16
3. <i>E-Payment</i> .....	19
a. Karakteristik <i>E-Payment</i> .....	23
4. Lama Usaha.....	24
5. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	26
a. Karakteristik UMKM .....	30
b. Tujuan dan Peran UMKM .....	32

c. Permasalahan UMKM.....	33
6. Pendapatan.....	36
a. Konsep Pendapatan.....	37
7. Penelitian Terdahulu.....	40
B. Rerangka Pemikiran.....	47
C. Hipotesis.....	49

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	50
B. Desain Penelitian.....	50
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	50
1. Definisi Variabel.....	50
a. Variabel Dependen.....	51
b. Variabel Indipenden.....	51
2. Operasionalisasi Variabel.....	52
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Metode Analisis Data.....	55
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	56
2. Uji Kualitas data.....	56
a. Uji Validitas.....	56
b. Uji Reabilitas.....	56
3. Uji Asumsi Klasik.....	57
a. Uji Normalitas.....	57
b. Uji Multikolonieritas.....	57
c. Uji Heteroskedastisitas.....	58
4. Uji Hipotesis.....	58
a. Uji Koefisien Determinasi.....	58
b. Uji Statistik F.....	59
c. Uji Statistik t.....	59

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Analisis Karakteristik Responden .....	60
1.	Gambaran Umum Profil UMKM .....	60
2.	Karakteristik Profil Responden .....	61
B.	Statistik Deskriptif .....	63
1.	Variabel <i>Peer to Peer Lending</i> .....	63
2.	Variabel <i>E-Payment</i> .....	65
3.	Variabel Lama Usaha .....	67
4.	Variabel Pendapatan .....	69
C.	Hasil Uji Kualitas Data .....	71
1.	Hasil Uji Validitas .....	72
2.	Hasil Uji Reabilitas .....	74
D.	Hasil Asumsi Klasik .....	76
1.	Hasil Uji Normalitas .....	76
2.	Hasil Uji Multikolonieritas .....	78
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	79
E.	Hasil Uji Hipotesis .....	81
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	81
2.	Hasil Uji Statistik F .....	82
3.	Hasil Uji Statistik t .....	82
G.	Hasil dan Pembahasan .....	84

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A.	Kesimpulan .....	86
B.	Saran .....	87
1.	Saran untuk para pelaku UMKM .....	87
2.	Saran bagi peneliti selanjutnya .....	87

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>
-----------------------	-----------