

**ANALISIS PENGARUH *PEER TO PEER LENDING*, *E-PAYMENT* DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN
UMKM**

**(Studi Empiris Pada UMKM Yang Terdaftar Di Wilayah Jakarta Barat
Kelurahan Kebon Jeruk dan Kelapa Dua)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Agi Biantoro

NIM : 43216110089

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**