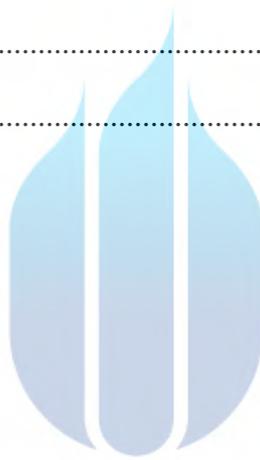


2.2 Pengukuran <i>Audit Delay</i>	10
3. Ukuran Perusahaan.....	10
3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	10
3.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan	12
4. Profitabilitas	12
4.1 Pengetian Profitabilitas	12
4.2 Pengukuran Profitabilitas	13
5. Solvabilitas.....	13
5.1 Pengertian Solvabilitas.....	13
5.2 Pengukuran Solvabilitas.....	15
6. Penelitian Terdahulu	15
B. Rerangka Pemikiran	24
C. Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	28
1. Variabel Dependen.....	29
2. Variabel Independen	29
D. Pengukuran Variabel.....	31
E. Populasi dan Sampel Penelitian	33
1. Populasi Penelitian.....	33
2. Sampel Penelitian.....	33

F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Metode Analisis	38
1. Analisis Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
2.1 Uji Normalitas.....	38
2.2 Uji Multikolonieritas.....	39
2.3 Uji Heterokedastisitas	39
2.4 Uji Autokorelasi.....	40
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	40
4. Uji Hipotesis	41
4.1 Uji Koefisien Determinasi(R^2)	42
4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	42
4.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
1. Hasil Uji Normalitas.....	47
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	49
3. Hasil Uji Autokorelasi	50
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
D. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
E. Pengujian Hipotesis	55

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	56
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Statistik T).....	56
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA