

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pangsa Pasar Industri Omototif Negara ASEAN	2
Gambar 1. 2 Grafik Perbandingan Penjualan berdasarkan Negara Asal	4
Gambar 1. 3 Pangsa Pasar MPV per Segmentasi Tahun 2017	6
Gambar 1. 4 Pangsa Pasar MPV LOW By Brand	8
Gambar 1. 5 Pangsa Pasar MPV MEDIUM By Brand	9
Gambar 1. 6 Letak Penyebaran Cabang-Cabang Wuling	14
Gambar 1. 7 Program Layanan Purna Jual Wuling.....	15
Gambar 2. 1 Tahapan-Tahapan Keputusan.....	25
Gambar 2. 2 Model Perilaku Konsumen.....	27
Gambar 2. 3 Model Proses Keputusan Pembelian.....	32
Gambar 2. 4 Rerangka Pemikiran	62
Gambar 4. 1 Uji Convergent Validity.....	92
Gambar 4. 2 Uji Convergent Validity Modifikasi 1	94
Gambar 4. 3 Uji Convergent Validity Modifikasi 2	96
Gambar 4. 6 Hasil Uji Nilai Predictive Relevance (Q^2).....	103
Gambar 4. 7 Hasil Uji Bootstraping.....	105

UNIVERSITAS
MERCU BUANA